

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<i>ii</i>
RIWAYAT HIDUP	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xiii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Penelitian Pengembangan (<i>Reseach and Development</i>)	7
2.1.1 Langkah Penelitian Pengembangan Borg dan Galls	8
2.1.2 Karakteristik Penelitian R&D dalam Bidang Pendidikan	8
2.2 Media Pembelajaran	8
2.2.1 Macam- Macam Media	9
2.2.2 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	12
2.2.3 Manfaat Media Pembelajaran	13
2.3 <i>Microsoft Powerpoint</i>	15
2.3.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>Microsoft Powerpoint</i>	16
2.4 <i>iSpring Presenter</i>	16
2.4.1 Tampilan <i>iSpring Presenter</i>	17
2.4.2 Keunggulan dan Kelemahan <i>iSpring Presenter</i>	22

2.5 Model Pembelajaran.....	23
2.5.1 Model Pembelajaran Langsung (<i>Direct Instruction</i>).....	24
2.5.2 Ciri-Ciri Model <i>Direct intruction</i>	25
2.5.3 Langkah-langkah Pembelajaran (<i>Direct Instruction</i>).....	25
2.5.4 Keunggulan dan Kelemahan Model Pembelajaran <i>Direct Instruction</i>	26
2.6 Hasil Belajar	27
2.7 Kesetimbangan Kimia	29
2.7.1 Reaksi Satu Arah dan Reaksi Bolak-Balik.....	29
2.7.2 Jenis Kesetimbangan Berdasarkan Wujudnya	29
2.7.3 Kesetimbangan Dinamis.....	30
2.7.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kesetimbangan	30
2.7.5 Tetapan Kesetimbangan	31
2.7.6 Hubungan Antara K dengan Persamaan Kimia Setara.....	32
2.7.7 Kesetimbangan Konsentrasi (K_c).....	32
2.7.8 Kesetimbangan Parsial (K_p).....	32
2.7.9 Kesetimbangan Disosiasi	33
2.7.10 Hubungan K_p dan K_c	33
2.8 Kerangka Berfikir.....	33
2.9 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Aspek Pengukuran.....	37
3.4.1 Variabel Penelitian	37
3.4.2 Definisi Operasional	37
3.4.3 Aspek Pengukuran	38
3.5 Rancangan Penelitian	38
3.6 Prosedur Kegiatan Penelitian	39
3.6.1 Tahap Pengumpulan data	40
3.6.2 Tahap Perencanaan.....	40
3.6.3 Tahap Pengembangan Produk.....	40

3.6.4 Tahap Validasi dan Uji coba	40
3.7 Instrument Penelitian	44
3.7.1 Validitas Isi	44
3.7.2 Uji Reliabilitas Tes.....	45
3.7.3 Tingkat Kesukaran Soal	45
3.7.4 Daya Pembeda.....	45
3.7.5 Distruktur (Pengecoh)	46
3.7.6 Validitas Butir Tes (Item)	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1 Analisis Kelayakan Media Pembelajaran.....	47
3.8.2 Uji Normalitas.....	48
3.8.3 Uji Homogenitas	49
3.8.4 Uji Gain.....	49
3.8.5 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Hasil Validasi Produk Media	51
4.1.1.1 Penilaian Ahli Media <i>iSpring Presenter</i>	52
4.1.1.2 Penilaian Ahli Materi.....	53
4.1.1.3 Penilaian Ahli Media <i>Powerpoint</i>	54
4.1.1.4 Penilaian Ahli Materi.....	55
4.1.2 Analisis Data Instrumen Penelitian.....	57
4.1.2.1 Validitas Isi	57
4.1.2.2 Validitas Butir Item.....	57
4.1.2.3 Reliabilitas	57
4.1.2.4 Tingkat Kesukaran.....	58
4.1.2.5 Daya Pembeda	58
4.1.2.6 Distruktur	59
4.2 Analisis Data Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.1 Uji Homogenitas	61
4.2.3 Persen Peningkatan Hasil Belajar	62

4.2.4 Uji Hipotesis	62
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

