

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dianalisis oleh peneliti ditemukan bentuk alih kode dan bentuk campur kode beserta faktor penyebab terjadinya alih kode dan campur kode. Adapun bentuk alih kode yaitu alih kode internal antarbahasa dari bahasa Indonesia ke bahasa Pakpak dan alih kode bahasa Indonesia ke bahasa Batak Toba, kemudian alih kode internal antarvarian yakni dari bahasa Pakpak ke bahasa Batak Toba dan sebaliknya dari bahasa Batak Toba ke bahasa Pakpak. Faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya peristiwa alih kode tersebut, yaitu: (1) penutur, yaitu bertujuan untuk menghormati lawan tutur, mengimbangi lawan tutur, dan tawar-menawar (2) lawan tutur, yaitu hanya sebatas tujuan untuk tawar-menawar.

Peristiwa campur kode yang terjadi pada peristiwa tutur penjual dan pembeli di Pasar Klohi berbentuk internal dan eksternal. Campur kode internal terdiri atas penyisipan kata, frasa, klausa, kata dan frasa, sedangkan bentuk campur kode eksternal hanya berupa penyisipan kata. Campur kode yang ditemukan berasal dari kode bahasa Pakpak ke bahasa Indonesia, bahasa Batak Toba ke bahasa Indonesia dan bahasa Pakpak ke bahasa Batak Toba. Adapun faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya campur kode tersebut yaitu: (1) Latar belakang sikap penutur dengan tujuan untuk tawar

menawar dan menunjukkan kemampuannya (2) keterbatasan penggunaan kode, (3) Faktor kebiasaan penutur dan lawan tutur.

## **B. Saran**

1. Bagi mahasiswa jurusan bahasa dan sastra Indonesia, Hasil penelitian dapat dijadikan bahan referensi pembelajaran dalam bidang sosiolinguistik sekalipun data dalam penelitian ini ada beberapa menggunakan tuturan dalam bahasa Pakpak dan Batak Toba akan tetapi peneliti sudah memberikan terjemahan ke dalam bahasa Indonesia.
2. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut ke ranah dan subjek penelitian yang lain, seperti dilingkungan sekolah, pemerintahan, pedesaan, dsb.
3. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan atau gambaran umum mengenai variasi bahasa yang ada di Pasar, sehingga dapat mempermudah dalam melakukan proses transaksi jual beli dan tawar menawar di Pasar Klohi dengan tujuan menciptakan komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli.