

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PERTANYAAN PENELITIAN	10
A. Kerangka Teoritis	
1. Sociolinguistik	10
2. Alih Kode	11
3. Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode	13
4. Campur kode	15
5. Faktor Penyebab Terjadinya Campur Kode	19
6. Masyarakat Bahasa	22
7. Kontak Bahasa	23
8. Peristiwa Tutur	25
9. Masyarakat Tutur	24
B. Kerangka Konseptual	26
C. Pertanyaan Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data	29
D. Instrumen Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Bentuk dan faktor penyebab terjadinya alih kode dalam transaksi jual beli di pasar klohi.....	35
2. Bentuk dan faktor penyebab terjadinya campur kode dalam transaksi jual beli di pasar klohi.....	38
B. Pembahasan	41
1. Bentuk Alih Kode.....	42
2. Faktor-faktor Penyebab terjadinya alih kode dalam transaksi jual beli di Pasar Klohi, Kecamatan Salak, Kab.Pakpak Bharat.....	49
3. Bentuk Campur Kode.....	61
4. Faktor-faktor penyebab terjadinya campur kode dalam transaksi jual beli di Pasar Klohi, Kecamatan Salak, Kab.Pakpak Bharat.....	73
BAB V SIMPULAN.	87
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89