

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, dan HIPOTESIS ..	10
A. Kajian Teori	10
1. Media Pembelajaran	10
a. Fungsi Media Pembelajaran	12
2. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran	13
3. Efektifitas Pembelajaran	16
4. Kelayakan Media Pembelajaran	18
5. Media Pembelajaran Macromedia Flash 8	21
a. Kelebihan dan Kekurangan Macromedia Flash 8	22
b. Komponen Macromedia Flash 8	24
c. Animasi-animasi dalam Macromedia Flash 8	27
6. Penataan Sanggul Tradisional	28
a. Sejarah Sanggul Ukel Tekuk	29
b. Ornamen/Perhiasan Sanggul Ukel Tekuk	31

c. Alat, Bahan, dan Kosmetik untuk Sanggul.....	31
d. Teknik Membentuk Sanggul Ukel Tekuk.....	34
B. Penelitian yang Relevan.....	36
C. Kerangka Berpikir.....	38
D. Hipotesis Pengembangan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Desain Penelitian.....	41
1. Metode Pengembangan.....	41
2. Prosedur Pengembangan.....	44
3. Tahap Uji Coba Produk.....	46
B. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	49
1. Definisi Operasional.....	49
2. Variabel Penelitian.....	50
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
D. Subjek dan Objek.....	51
1. Subjek.....	51
2. Objek.....	51
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	61
1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	61
2. Deskripsi Produk Awal.....	68
3. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	72
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I (Validasi Oleh Ahli).....	72
b. Data Hasil Uji Coba Tahap II (Uji Coba Kelompok Kecil).....	86
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III (Uji Coba Kelompok Sedang).....	90
d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV (Uji Coba Kelompok Besar).....	94
B. Analisis Data.....	98
1. Analisis I: Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	98

a. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	99
b. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media Pembelajaran.....	100
2. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	101
3. Analisis III: Analisis Data Uji Efektifitas	102
4. Hasil Belajar Siswa	106
C. Revisi Produk.....	108
1. Revisi Pertama	108
2. Revisi Kedua.....	109
3. Revisi Ketiga.....	109
4. Revisi Keempat.....	109
D. Pembahasan Hasil Penelitian	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	114
A. Simpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117

