

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap resiko beta secara signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa informasi manajemen laba perusahaan sektor manufaktur dalam laporan keuangan belum dapat diterima baik oleh pemegang saham, sehingga tidak meningkatkan resiko yang ada.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap resiko beta secara signifikan. Hal ini mengindikasikan perusahaan sektor manufaktur yang memiliki ukuran yang besar memiliki tingkat produksi yang lebih besar perusahaan kecil sehingga memiliki kepentingan stabilitas ekonomi, kurs, serta politik yang lebih penting.
3. Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap biaya modal ekuitas secara signifikan. Dimana hal ini mengindikasikan bahwa dengan manajemen laba perusahaan sektor manufaktur belum dapat diterima baik oleh para pemegang saham. Akan tetapi para pemegang saham lebih mengarah terhadap deviden yang dibagikan perusahaan perperiode tertentu, hal ini dikarenakan pembagian deviden merupakan persetujuan dari RUPS.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas secara signifikan. Hal ini penentuan produksi yang meningkat akan meningkatkan

laba dari perusahaan, akan tetapi besaran laba tidak menjadi penentu besaran deviden. Hal ini juga dipengaruhi pembagian deviden merupakan keputusan kebijakan dalam RUPS yang dimana laba apakah ditahan dan dijadikan modal atau besaran nominalnya jika dibagikan.

5. Resiko beta berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas secara signifikan. Hal ini membuktikan bahwa keberadaan resiko yang meningkat akan membuat para pemegang saham meminta imbal hasil minimum yang lebih tinggi sehingga akan menaikkan imbal hasil minimumnya. Sehingga akan meningkatkan biaya modal ekuitas dari perusahaan sector manufaktur.
6. Resiko beta tidak dapat memediasi hubungan pengaruh manajemen laba terhadap biaya modal ekuitas. Karena dalam perusahaan informasi tentang manajemen laba kurang diterima baik oleh kalangan pemegang saham. Dan juga dalam penentuan deviden dilakukan dalam RUPS sehingga resiko atau tindakan manajemen laba yang terjadi dimana kemungkinan akan mengubah besaran laba perusahaan tidak mempengaruhi deviden secara langsung.
7. Resiko beta dapat memediasi hubungan pengaruh ukuran perusahaan terhadap biaya modal ekuitas. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar perusahaan maka proses produksi juga semakin besar dan imbas dari resiko yang terjadi juga semakin besar pula. Sehingga dengan resiko ini otomatis akan mempengaruhi besaran hasil yang diperoleh sebuah perusahaan yang dimana secara tidak langsung akan mempengaruhi deviden yang dapat dibagikan terhadap para pemegang saham.

## 5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Dalam dunia investasi terutama dalam sektor manufaktur para pemegang saham harus lebih memperbaiki manajemen laba perusahaan. Manajemen perusahaan dapat menyeimbangkan komposisi antara laba ditahan dengan deviden yang dibagikan kepada investor. Tujuannya agar tidak menurunkan kinerja perusahaan dimasa depan dan dilain pihak tidak merugikan investor yang mengharapkan imbal hasil dari investasi yang dilakukannya.
2. Manajemen perusahaan harus lebih memperhatikan resiko beta yang merupakan resiko sistematis dan berkaitan erat dengan segala aspek usaha baik itu pengadaan, produksi, atau pun pada saat penjualan. Pengelolaan perusahaan memberikan kemampuan perusahaan mengantisipasi resiko yang akan terjadi dimasa yang akan datang agar keputusan yang buat tepat sasaran sehingga tujuan-tujuan organisasi perusahaan tercapai.
3. Para pemegang saham terutama dalam sector manufaktur harus memiliki informasi lebih secara mendetail tentang perusahaan. Hal ini agar terhindar dari manajemen laba yang kemungkinan dilakukan oleh manajemen perusahaan.
4. Manajemen perusahaan harus lebih terbuka dalam penyampaian informasi-informasi yang didalam perusahaan.