

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Kafe Potret Periode Tahun 2016.....	6
Tabel 3.1 Jumlah Populasi 1 Minggu Kafe Potret .....	44
Tabel 3.2 Layout Angket.....	51
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	60
Tabel 4.2 Nilai R Hitung Untuk Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) .....	63
Tabel 4.3 Realibilitas Angket Variabel Kualitas pelayanan ( $X_1$ ) .....	64
Tabel 4.4 Nilai R Hitung Untuk Variabel <i>Word Of Mouth</i> ( $X_2$ ).....	65
Tabel 4.5 Realibilitas Angket Variabel <i>Word Of Mouth</i> ( $X_2$ ).....	65
Tabel 4.6 Nilai R Hitung Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.7 Realibilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	67
Tabel 4.8 Skor Data Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) .....	67
Tabel 4.9 Skor Data Variabel <i>Word Of Mouth</i> ( $X_2$ ).....	68
Tabel 4.10 Skor Data Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	69
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i> .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji $R^2$ .....	71
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 4.14 Uji F .....	77
Tabel 4.15 Uji T .....	78
Tabel 4.16 Uji $R^2$ .....	79