

DAFTAR PUSTAKA

- Al, Mahendraya ET. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Amalia, Rizki. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Playlist Karaoke Keluarga”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Bisnis*. 1-10. Jakarta.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2010. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010.
- Gaspersz, Vincent. 2012. *All-in-one Management Toolbook*. Bogor: Tri-Al-Bros Publishing.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, Ed. Baru 8, 2012. Kelima belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kotler. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 15, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo.
- Kwandayani. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komunikasi Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bidang Jasa Fahrenheit Event Organizer Surabaya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nurvidiana Rahma. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg. XI Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 22 No. 2 Mei 2015. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Prasetyo Antoni. 2016. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada KopiGanes*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen Vol 5 No. 1 Januari 2016.

Ratnasari Tri dan Mastuti H. Akxa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia.

Puspita Diestutiace Lucky dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith Di Tunjungan Plaza Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 34 no. 1 Mei 2016.

Riduwan dan Akdon (2013). *RUMUS dan DATA dalam APLIKASI STATISTIKA*, Bandung, Alfabeta.

Sari Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Mega Jaya Mebel Semarang*. Diponegoro Journal Of Management Vol 1 No. 1 2012.

Satria Ariz Budi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge Dan WOM Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol 5 No. 5 Mei 2016.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cetakan ke 8.

Yunita, dk. 2013. *Pengaruh Produk, Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di DE Bolivia Signature Sutos*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Zulkarnaim Tommy. 2015. *Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen Vol 4 No. 7 Juli 2015.

<http://www.upy.ac.id/site> (diakses 14 Januari 2017)

<http://pksm.mercubuana.ac.id/> (diakses 17 Januari 2017)

<http://www.digilib.ui.ac.id> (diakses 25 Januari 2017)

<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/S1> (diakses 29 Januari 2017)

<http://www.swa.co.id> (diakses pada 30 Januari 2017)