

ABSTRAK

Annisa, Nim : 7133141009, Pengaruh Pengetahuan E-Commerce dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2013-2014. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan *e-commerce* dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013-2014. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Unimed yang beralamat di Jl. Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tataniaga stambuk 2013-2014 yang memiliki usaha yang berjumlah 35 orang. Sampel penelitian ini adalah 35 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, test dan angket. Untuk uji instrument peneliti menggunakan uji validitas uji realibilitas dan uji tingkat kesukaran soal. Untuk menganalisis data penulis menggunakan persamaan regresi berganda dan untuk menguji hipotesis dengan rumus uji t dan uji f serta koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan garis secara linear $Y = 25,713 + 0,862X_1 + 0,369X_2$. Hasil analisis uji t untuk variabel Pengetahuan *E-Commerce* (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,879 > 1,692$) Dengan demikian, maka hipotesis pertama diterima yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan *e-commerce* (X_1) terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y). Untuk variabel pemanfaatan teknologi informasi (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,612 > 1,692$), dengan demikian, maka hipotesis kedua diterima yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan teknologi informasi (X_2) terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y). Berdasarkan uji f diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($39,579 > 2,01$).

Dengan demikian, maka hipotesis ketiga diterima yang berarti terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan *e-commerce* dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah mahasiswa Pendidikan Tataniaga Fakultas Ekonomi Unimed Stambuk 2013-2014.

Kata Kunci : pengetahuan e-commerce, pemanfaatan teknologi informasi, pengembangan usaha mikro kecil dan menengah

ABSTRACT

Arifina Rasyid Putri, Nim: 7133141009, The Effect of E-Commerce Knowledge and Utilization of Information Technology on Small And Medium Micro Enterprise Development on Stage Management Education Students Staple 2013-2014. Thesis, Economic Education Departement, Concentrated Program Of Trading Education. Faculty Of Economics, State University Of Medan.

The problem in this research is whether there is a positive and significant influence between e-commerce knowledge and utilization of information technology on the development of micro small and medium enterprises Education Management Faculty of Economics Unimed Staple 2013-2014. This research was conducted at Faculty of Economics Unimed which is located at Willem Iskandar sreet, Pasar V Medan Estate. This type of research is expost facto. The population in this study is all students of Management Education staple 2013-2014 which has business amounting to 35 people. The sample of this research is 35 students taken by using total sampling as the sampling technique. Technique of collecting data is done by observation, test and questionnaire. For instrument test the researcher uses validity test of reliability test and problem level test. To analyze the data the authors use multiple regression equations and to test the hypothesis with t test formula and test f and the coefficient of determination (R^2).

Based on the result of multiple linear regression analysis linear equation is obtained $Y = 25,713 + 0,862X_1 + 0,369X_2$. Result of t test analysis for variable of e-commerce knowledge (X_1) is got value $t_{count} > t_{table}$ ($3,879 > 1,692$). So, the first hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the e-commerce knowledge (X_1) on the development of small and medium enterprises (Y). For the variable of the utilization of information technology (X_2), the value of $t_{count} > t_{table}$ ($2,612 > 1,692$). So, the second hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between the utilization of information technology (X_2) on the development of small and medium enterprises (Y). Based on the test f obtained that $F_{Count} > F_{Table}$ ($39,579 > 2.01$). So, the third hypothesis is accepted which means there is a positive and significant influence between e-commerce knowledge and utilization of information technology to the development of small and medium micro business student Management Education Faculty of Economics Unimed Staple 2013-2014.

Keywords: e-commerce knowledge, utilization of information technology, micro and small business development