

## DAFTAR PUSTAKA

- Andirnth. 2016. *Perkembangan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Dalam Bisnis dan Industri*. ([http://Perkembangan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Dalam Bisnis dan Industri Andirnth.htm](http://PerkembanganTeknologiInformasiDanSistemInformasiDalamBisnisDanIndustriAndirnth.htm))(diakses 5 April 2017)
- Anggraeni, Feni Dwi, et.al. . *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal*. Malang:UB
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. RinekanCipta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. RinekanCipta
- Aziz, Azwar. 2012. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Bisnis Pos Information Technology Utilization In Business Post Development*. Jakarta: Sumberdaya dan Perangkat Pos dan Informatika, Vol.10, No.1
- Bahannoer, Noni. 2009. *Pengaruh Pemberuan Kredit Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. PERTAMINA (Perseroan) Unit Pemasaran I Medan*. Medan: USU
- Fadilah, Umi Nur, et.al. 2014. *Analisis Faktor Kesuksesan E-Commerce Pada Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Jawa Timur*. Surabaya: ITS
- Fuady, Munir. 2012. *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Himawan, et.al. 2014. *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Cv Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif*. Tangerang: STMIK Raharja, Vol.1, No.1
- Irnawati. 2015. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Sistem Pemasaran*. Jakarta: UNINDRA, ISSN: 1979-276X
- Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*. Palembang: Politeknik Sriwijaya, ISSN: 2085-1375
- Jauhari, Jaidan. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. Palembang: UNSRI, ISSN: 2085-1588

- Julisar, dan Eka Miranda. 2010. *Pemakaian E-Commerce Untuk Usaha Kecil dan Menengah guna Meningkatkan Daya Saing*. Jakarta: Binus
- Khristianto, Wheny. 2012. *Penggunaan Teknologi Informasi di Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Wilayah Gedong Meneng)*. Lampung: UNILA
- Kienan, Brenda. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Lakutomo, Ginanjar Sri. 2014. *Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (Ecommerce) Dalam Jaringan Sosial Internet*. Surakarta: UMSurakarta
- Lesmono, Ibnu Dwi. 2015. *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Purwokerto: AMIK BSI, ISSN: 2338-8161
- Noor, Jaliansyah. 2012. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Nurafuah. 2015. *Analisis Penyerapan Teknologi Komputer pada Sektor UKM di Provinsi Jawa Tengah*. Semarang: UNNES
- Nurrohmah, Anandia & Farah Alfanur. *Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen) Adoption Of E-Commerce On Micro And Small Enterprise In Bandung (Fashion Subsector Case Study)*. Bandung: Universitas Telkom
- Nuryanti. 2013. *Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)*. Pekanbaru: UNRI, Vol.21, No.4
- Purwiantoro, et.al. 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Surakarta: AMIK Cipta Darma, ISSN: 2503-3565
- Putra, Dimas Ernomo, et.al. 2015. *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat Dan Penggunaan E-Commerce*. Malang: UB, Vol. 21, No.2
- Rahmidani, Rose. 2015. *Pengaruh E-Commerce dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Padang: UNP, ISBN: 978-602-17129-5-5
- Rochaety, ety, et.al. 2013. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Roosdhani, Mohamad Rifqy, et.al. 2012. *Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kab. Jepara*. Jepara: STIE Nahdlatul Ulama Jepara, Vol.9, No.2

- Saiman, Leonardus. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, A Ridwan. 2008. *Penggunaan Sistem dan Teknologi untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Medan: USU
- Sudjana, Ibrahim. 2009. *Penelitian dan Penelitian Pendidikan*, Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Sukesti, Fatmasari & Nurhayati. 2015. *Strategi Pengembangan Ukm Melalui Peningkatan Modal Kerja Dengan Variabel Intervening Pengembangan Bisnis Pada Ukm Makanan Kecil Di Kota Semarang*. Semarang: UNIMUS, ISSN: 2407-9189
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Telkom Indonesia. 2015. Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Bisnis Online. ([http://Smartbisnis - Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi \(TIK\) dalam Bisnis Online.htm](http://Smartbisnis - Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Bisnis Online.htm)). (diakses 3 April 2017)
- Widiyono & Pakkana, Mukhaer. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI
- Wirdasari, Dian. 2009. *Teknologi E-Commerce dalam Proses Bisnis*. Medan: Tri Guna Dharma, Vol.7, No. 2
- Wulandari, Diar, et.al. . *E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean*. Malang: UM
- Yuliana, Oviliani Yenty. 2000. *Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*. Surabaya :UKP, Vol.2, No.1