

ABSTRAK

Bernando Sitorus. NIM. 3133111007. “STRATEGI PEMENANGAN PASANGAN DARWIN-HULMAN DALAM PEMILIHAN BUPATI TOBA SAMOSIR 2015 (Studi Tentang *Marketing Politik*)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dan cara bagaimana Strategi Pemenganan Darwin-Hulman Dalam Pemilihan Bupati Toba Samosir. Penelitian ini dilaksanakan di Balige, Toba Samosir. Metode penelitian ini menggunakan penelitian *kualitatif*. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Dengan prosedur teknik pengumpulan data observasi, dan wawancara langsung. Adapun informan penelitian adalah ketua partai DPC PDIP Bapak Fauzy. W. Sirait, ketua Dewan Pembina partai DPC HANURA Bapak Syamsudin Manurung, Sekretaris DPD partai NasDem Bapak Tonny Simanjuntak sebagai informan kuncinya, dan perwakilan tim sukses partai PDIP, partai HANURA, dan partai NasDem dalam pemenangan pasangan Darwin-Hulman sebagai informan non kuncinya. Analisis data yang digunakan adalah analisis data yang berupaya memberikan gambaran secara jelas dan konkret terhadap masalah penelitian secara kualitatif, dan selanjutnya data tersebut disajikan secara deskriptif dengan menjelaskan, menguraikan dan menggambarkan permasalahan yang sesuai dengan penelitian ini. Dari hasil penelitian dan pembahasan tersebut model strategi pemenangan pasangan Darwin-Hulman menggunakan model perencanaan (*planning mide*) dan model evolusioner (*evolutionary model*). Alternatif strategi yang digunakan adalah alternatif strategi yang ditawarkan oleh New Man dan Shet yakni strategi penguatan (*reinforcement strategy*), strategi rasional (*rationalization strategy*), dan strategi bujukan (*inducement strategi*). *Marketing politik* pasangan Darwin-Hulman dilihat dari segi produk (*product*) pasangan ini membuat visi dan misi untuk membuat Toba Samosir hebat, dari segi promosi (*promotion*) ke tiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman menggunakan semua media yang beroperasi di kabupaten Toba Samosir baik itu media cetak dan elektronik dan juga media sosial, dari segi harga (*price*) sesuai laporan ke KPU pasangan ini menghabiskan dana sekitar 5 miliar untuk memenangkan pemilihan bupati di Toba Samosir, dan dari segi tempat (*place*) semua daerah di Toba Samosir sudah dipetakan sebelum-sebelumnya oleh partai pendukung pasangan Darwin-Hulman baik itu dari segi demografi dan geografis.

Kata kunci: *Strategi Pemenangan, Marketing Politik*