

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada BAB IV maka dapat disimpulkan bahwa strategi pemenangan dan *marketing* politik sangat berperan penting dalam memenangkan pasangan Darwin-Hulman di pemilihan bupati Toba Samosir 2015. Adapun strategi dan *marketing* politiknya adalah Model strategi yang digunakan ke tiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman untuk memenangkan pemilihan bupati Toba Samosir Periode 2016-2021 adalah *planning mode (Planning mode)* model evolusioner (*evolutionary model*). Jauh sebelum pemilihan bupati berlangsung pasangan Darwin-Hulman sudah bersosialisasi ke desa-desa yang ada di Toba Samosir dalam arti pasangan ini sudah menyiapkan rencana pertama dan langkah pertamanya untuk maju menjadi calon bupati Toba Samosir.

Pada waktu bersosialisasi pasangan ini pastinya sudah memperhatikan apa saja yang dibutuhkan oleh setiap masyarakat Toba Samosir yang mereka datangi, dengan melihat semua permintaan kebutuhan masyarakat yang mereka datangi tadi maka pasangan ini memuat visi dan misi yang dapat menjawab kebutuhan mereka nantinya. Ketiga partai ini terlebih dahulu mengikuti pola pikir masyarakat Toba Samosir baru selanjutnya membuat strategi dan menjalankannya. Strategi yang digunakan partai pendukung untuk memenangkan pasangan Darwin-Hulman ini ada 3 alternatif strategi yaitu alternatif strategi yang ditawarkan oleh New Man dan Shet:

Strategi Penguatan (*Reinforcement Strategy*), dengan menggunakan strategi ini partai pendukung pasangan Darwin-Hulma meyakinkan masyarakat Toba Samosir bahwa kinerja dari pasangan ini sudah terbukti sebelum-sebelumnya. Strategi Rasional (*Rationalization Strategy*), dengan menggunakan Strategi ini partai pendukung pasangan Darwin-Hulman mengajak masyarakat untuk memilih pasangan yang memang sudah paham bagaimana menjalankan sistem pemerintahan yang baik dan benar yaitu pasangan Darwin-Hulman. Strategi Bujukan (*Inducement Strategy*), dengan menggunakan strategi ini pasangan Darwin-Hulman mendatangi seluruh desa yang ada di Toba Samosir. Ke tiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman membujuk masyarakat Toba Samosir untuk memilih pasangan ini karena memang sudah terbukti kinerjanya. *Marketing Politik* pasangan Darwin-Hulman:

Produk (*Product*) Produk yang ditawarkan Pasangan Darwin-Hulman adalah membuat visi dan misi untuk menciptakan Toba Samosir hebat dan menciptakan *Good Government and Clear Government* (pemerintahan yang baik dan pemerintahan yang bersih) **Promosi (*Promotion*)** Promosi yang dilakukan oleh ketiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman adalah mengenalkan pasangan Darwin-Hulman kepada masyarakat Toba Samosir dengan menggunakan semua media cetak dan media elektronik yang beroperasi di Toba Samosir bahkan juga menggunakan media sosial **Harga (*Price*)** Harga atau biaya yang dihabiskan untuk memenangkan pasangan Darwin-Hulman sesuai laporan ke KPU sekitar 5 miliar. Biaya ini terkumpul dari banyak orang yang menyumbangkan dana untuk memenangkan pasangan Darwin-

Hulman. Tempat (*Place*) Sebelum pemilihan berlangsung semua daerah di Toba Samosir sudah dipetakan terlebih dahulu oleh ke tiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman. Baik itu dari segi demografis yakni pekerjaan masyarakat Toba Samosir, agama masyarakat Toba Samosir, tingkat kepadatan penduduk, dan marga-marga di suatu daerah. Dari segi geografis juga yakni tempat-tempat yang kurang mungkin untuk di datangi.

B. Saran

1. Strategi Penguatan yang digunakan ketiga partai pendukung pasangan Darwin-Hulman memang tepat, dengan cara mengatakan kepada masyarakat Toba Samosir bahwa pasangan Darwin-Hulman itu sudah terbukti kinerjanya sebelum mencalonkan bupati. Tapi, perlu diketahui bahwa kinerja dari pasangan Darwin-Hulman terbukti di daerah lain yakni daerah Papua lebih tepatnya di daerah Wamena bukan di Toba Samosir. Alangkah baiknya jika kinerja dari pasangan Darwin-Hulman dibuktikan dulu di Toba Samosir dengan begitu masyarakat Toba Samosir dapat menilainya layak atau tidaknya pasangan ini memimpin Toba Samosir.
2. Produk yang ditawarkan oleh pasangan Darwin-Hulman itu sebaiknya melihat kondisi masyarakat Toba Samosir sendiri, dalam arti jangan hanya fokus mengembangkan sektor pertanian hanya karena penduduk Toba Samosir mayoritas petani, sektor pendidikan dan layanan kesehatan juga perlu ditingkatkan di Toba Samosir.

3. Seperti diketahui bahwa pasangan Darwin-Hulman menghabiskan kisaran biaya 5 miliar untuk memenangkan pemilihan bupati Toba Samosir. Dalam hal ini dana sebesar itu perlu dipertanggung jawabkan keberadaanya. Karena transparansi merupakan hal yang dilihat masyarakat dalam memilih.