

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pres
- Ali, Muhammad. 2014. *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Aliyudi, Ahmad. 2013. *Political Marketing Partai “NasDem” Menuju Pemilu 2014 (Strategi DPW Partai NasDem Kaltim Dalam Mencitrakan Diri Sebagai Partai Gerakan Perubahan)*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 2013.
- Angin, Ria. 2011. *Komunikasi Marketing Politik Caleg Perempuan Dalam Pemilu*. Jurnal Ilmu Sosial. Volume. 11, No. 1, Maret 2011
- Anugerah, Dadan. 2011. *Marketing Politik Urgensi Dan Posisinya Dalam Komunikasi Politik*. Jurnal Ilmu Dakwah. Volume. 5, No. 2, Juli – Desember 2011.
- Astuti, Widji. 2008. *Peranan Pemasaran Politik Dalam Meyakinkan Pemilih Pada Pilkada Kota Malang*. Jurnal National Conference on Management Research. ISBN: 979-442- 242-8, 27 November 2015.
- Chalil Diana dan Riantri Barus. *Analisis Data Kualitatif*. Medan: USU Press
- Damsar, 2010. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dharmawan, Awang. 2016. *Strategi Marketing Harry Tanoesoedibjo Dalam Usaha Membangun Personal Branding Politik*. Jurnal Penelitian Pers dan Komukasi Pembangunan. Volume. 20, No. 1, Juni 2016.
- Duverger, Maurice. 1998. *Sosiologi Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Erlina, 2011. *Metode Penelitian*. Medan: USU Press
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hamad, Ibnu. *Memahami Komunikasi Pemasaran Politik*. Mediator. Volume. 9, No. 1, Juni 2008
- Harrison, Lisa. *Metode Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana

- Ikhsan, Ridho Bramulya. 2010. *Political Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Putusan Mahasiswa Universitas Lampung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Volume. 8, No. 16, Desember 2010
- Kunkunrat, Oleh. 2014. *Marketing Politik Sebagai Faktor Determinan Dalam Pemilu 2014*. Jurnal Online Westphala. Volume. 13, No.1, Januari – Juni 2014
- Lexy, Moleong J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Resda Karya
- Poerwadi, Heroe. 2011. *Sistem Demokrasi Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi*. Jurnal Studi Pemerintahan. Volume 2, No. 1, Februari 2011.
- Rifai, Maulana. 2016. *Marketing Politik Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014 di Kabupaten Karawan*. Jurnal Politikum Indonesia. Volume. 1, No. 1, Juli 2016
- Rini, Endang Sulistya. 2012. *Peran Pemasaran Politik Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih*. Jurnal Ekonom. Volume. 15, No. 4, Oktober 2012
- Sugiono, Arif. 2013. *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Ombak
- Sulthan, Muhammad. 2011. *Komunikasi Pemasaran Politik Elite PKS Kota Bandung*. Acta Diurma. Volume. 7, No. 1, 2011.
- Saputra, Muchammad Ichsan. Dkk. 2013. *Marketing Politik Pasangan Daerah Dalam Pemilukada*. Jurnal Administrasi Publik. Volume. 2, No. 2, 2013.
- Sutarso, Joko. 2011. *Pendekatan Pemasaran Politik (Politik Marketing) Dalam Pemilihan Umum*. KominiTi. Volume. 3, No. 1, Juli 2011.
- Tobroni, Roni. 2014. *Marketing Politik Media dan Pencitraan di Era Multipartai*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Wijaya, Sukma Bambang. 2012. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Calon Presiden Amerika Serikat 2008*. Jurnal Sospol Academica. Volume. 1, No.1, 2012.

Yunita, Sri. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Medan: UNIMED Press

Zulkarnain, Muhammad Haris. 2016. *Marketing politik Koalisi Merah Putih Dalam Pemilihan Presiden 2014 Di Kota Pontianak*. Jurnal S-1 Ilmu Politik. Volume. 4, No. 4, Desember 2016.