

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis.....	8
1. Strategi Pemenangan Politik	8
2. <i>Marketing</i> Politik	11
2.1 <i>Product</i> (Produk).....	14
2.2 <i>Promtion</i> (Promosi).....	16
2.3 <i>Price</i> (Harga).....	20
2.4 <i>Place</i> (Tempat).....	21
B. Kerangka Berpikir	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	28
B. Informan Penelitian	29
1. Informan Kunci	29
2. Informan Non Kunci	29
C. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	30
1. Variabel Penelitian	30
2. Defini Operasional	30
D. Kisi-Kisi Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Observasi	31
2. Wawancara	32
F. Teknik Analisi Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Strategi Pemenangan Politik Pasangan Darwin-Hulman	35
2. <i>Marketing</i> Politik Pasangan Darwin-Hulman	42
2.1 <i>Product</i> (Produk)	42
2.2 <i>Promtion</i> (Promosi)	47
2.3 <i>Price</i> (Harga)	49
2.4 <i>Place</i> (Tempat)	54
B. Pembahasan	60
1. Strategi Pemenangan Politik Pasangan Darwin-Hulman	60
2. <i>Marketing</i> Politik Pasangan Darwin-Hulman	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
---------------------	----

B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72