

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1.1 Tahap Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	12

2.1.2.1 Pengertian Perilaku	12
2.1.2.2 Bentuk Perilaku.....	13
2.1.2.3 Domain Perilaku	13
2.1.2.4 Pengertian Konsumen	22
2.1.2.5 Pengertian Perilaku Konsumen.....	22
2.1.2.6 Model Perilaku Konsumen	23
2.1.2.7 Indikator Perilaku Konsumen	25
2.1.3 Minat Beli.....	26
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli	26
2.1.3.2 Indikator Minat Beli.....	27
2.2 Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	37
3.4 Metode Pengumpulan data	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	41

3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	45
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.2.2 Analisi Jalur Path	47
3.6.2.3 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.2.1 Variabel Perilaku Konsumen (X1).....	52
4.2.2 Variabel Minat Beli (X2)	54
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian	55
4.3 Deskripsi Responden.....	56
4.3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3.2 Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.3.4 Deskriptif Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian.....	58
4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumen	59
4.3.6 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli.....	60
4.3.7 Analisis Deskriptif Data Keputusan Pembelian.....	61
4.4 Analisis Inferensial.....	62

4.5 Uji Asumsi Klasik	62
4.5.1 Uji Normalitas	63
4.5.2 Uji Heterokedastisitas	64
4.5.3 Uji Linieritas	65
4.5.4 Uji Hipotesis.....	66
4.6 Diagram Jalur	70
4.7 Pembahasan Penelitian	72
4.7.1 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli.....	72
4.7.2 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.7.3 Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.7.4 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
KUESIONER	