

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR
AYAM KAMPUNG DI KOTA PEMATANGSIANTAR
(STUDI KASUS : PASAR HORAS)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

JUWANDA RAY FERNANDO MARPAUNG
NIM. 7133210040



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2017**