

ABSTRAK

Veronica Lumban Gaol, NIM 7131141122. Pengaruh Model Pembelajaran *Quantum Learning* untuk Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Strategi Pemasaran Siswa Kelas X Pemasaran di SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2017/2018. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh model pembelajaran *Quantum Learning* untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar Strategi Pemasaran siswa kelas X PM di SMK Negeri 7 Medan Tahun Ajaran 2017/2018.

Populasi penelitian terdiri dari 2 kelas yang berjumlah 69 siswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *probability sampling*, dimana sampelnya terdiri dari kelas X PM 1 sebanyak 30 siswa dan X PM 2- 30 siswa. Data Keaktifan belajar diperoleh dari lembar observasi siswa dan hasil belajar siswa diperoleh dengan menggunakan tes soal pilihan ganda. Uji instrumen dilakukan melalui uji Validitas untuk analisis butir soal menggunakan rumus Korelasi *Product Moment*, uji Reliabilitas diperoleh dengan menggunakan rumus KR-20, tingkat kesukaran tes dan daya pembeda tes. Untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan uji t pada taraf kepercayaan signifikan 95% atau alpha 5%.

Hasil analisis data diperoleh dari persentase Keaktifan belajar pada kelas eksperimen adalah 90% dan kelas kontrol 73,33%. Hasil belajar menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni pada hasil belajar $6,390 > 1,968$. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan model pembelajaran *Quantum Learning* terhadap Keaktifan dan hasil belajar Strategi Pemasaran kelas X PM SMK Negeri 7 Medan T.A 2017/2018 dapat **diterima**.

Kata Kunci: *Quantum Learning*, Keaktifan Belajar, Model Pembelajaran Konvensional dan Hasil Belajar.

ABSTRACT

Veronica Lumban Gaol, NIM. 7131141122. Influence Learning Model Quantum Learning to increase Activeness and result of Student Marketing Strategies Class X PM SMK Negeri 7 Medan At the Year Academic 2017/2018. Thesis, Majoring Economics Education, Study Program of Commerce Education, Economic Faculty, State University of Medan 2017.

This research is aimed to determine the influence of learning Model Quantum Learning to increase liveliness and result of student marketing strategies class X PM SMK Negeri 7 Medan At the Year Academic 2017/2018.

The population in this research are two class totaling 69 students. The samples in this research conducted by probability sampling, where the sample is class X PM 1 as many as 30 students and X PM 2 as many as 30 students. Learning Activeness data is obtained from students observation sheets and student learning outcomes is obtained using Multiple choice questions Test. the validity of the analysis item using the formula Correlation Product Moment and Reliability test was obtained by using KR-20, the level of high tes and the test different. To the prove the truth of the hypothesis used t-test at a significant confidence level of 95% or 5 % alpha.

From the data analysis, it can be found that the percentage of learning activeness in the experiment class is 90% and the control class is 73,33%. The results showed that $t_{hitung} > t_{tabel}$ is in result learning result $6,390 > 1,689$. So, hypothesis that there is a positive and significant influence learning model Quantum Learning on the activeness and results of Marketing strategies study students in Class X PM SMK Negeri 7 Medan at the year academic 2017/2018 can be **accepted**.

Keyword: Quantum Learning, Learning Activeness, Conventional Models and Learning outcomes.