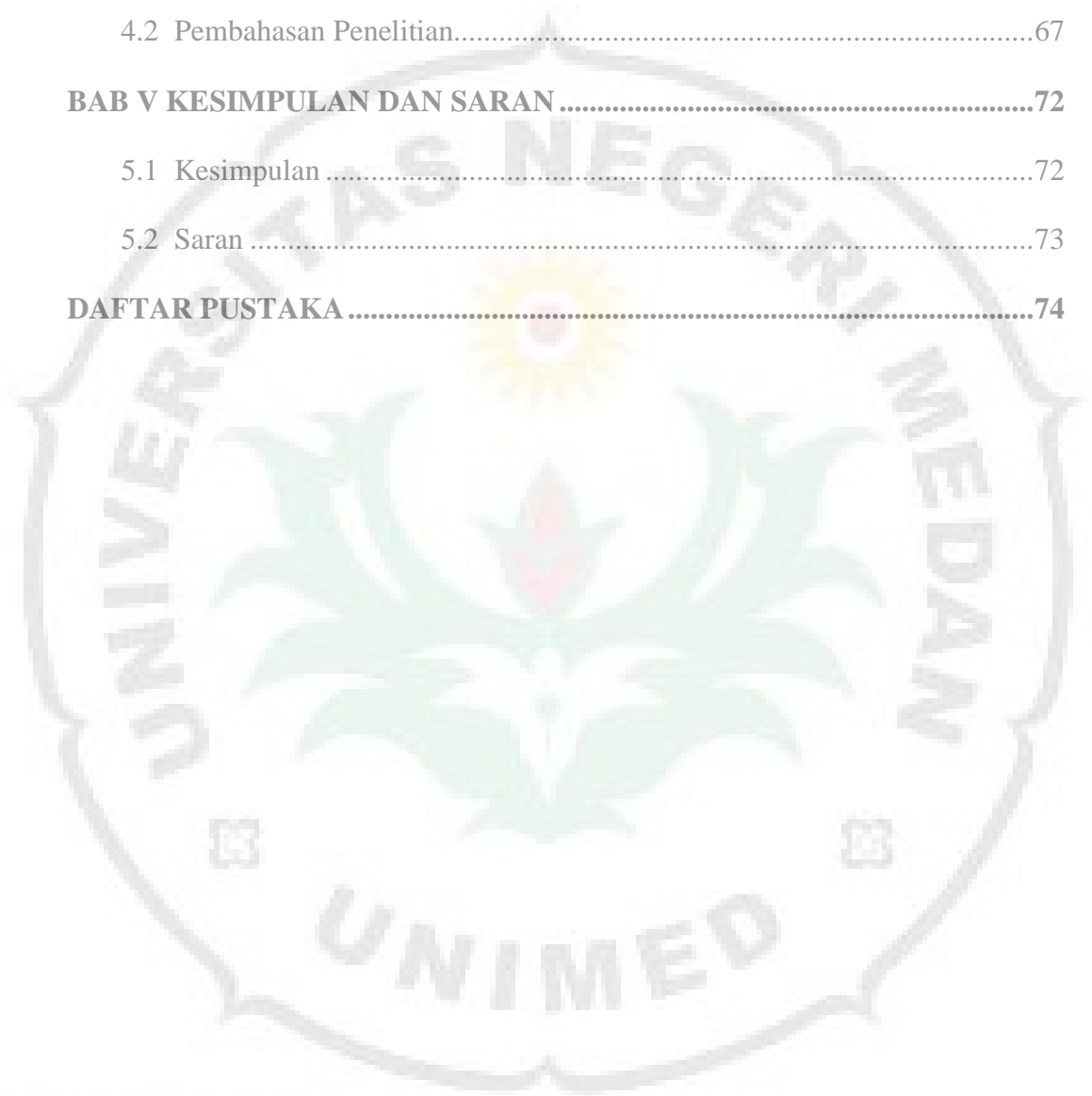


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Hasil Belajar Kewirausahaan.....	10
2.1.2 Efikasi Diri.....	11
2.1.3 Kemampuan Komunikasi.....	20
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Defenisi Operasional.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas Angket	38
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	39
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.2 Uji Linearitas	41
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.2 Uji Parsial (Uji T)	43
3.7.3 Uji Simultan (Uji F).....	44
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46

4.2 Pembahasan Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74



THE
Character Building
UNIVERSITY