

ABSTRAK

Dely Kemala, NIM: 7151143011. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2019.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2016 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis angkatan 2016 berjumlah 96 orang. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data terdiri dari dokumentasi dan angket.

Teknik pengumpulan data dalam dalam penelitian ini menggunakan angket untuk penelitian sebanyak 24 butir pernyataan untuk variabel *Softskills*, 25 butir pernyataan untuk variabel Minat Berwirausaha. Dimana sebelum angket ini diberikan kepada sampel sesungguhnya, maka angket ini di uji cobakan dulu untuk melihat validitas dan reabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan rumus uji t dan uji f.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan program IBM SPSS 20, diperoleh persamaan hasil regresi linier berganda yang memperoleh persamaan regresi $Y = 1,414 + 0,228X_1 + 0,774X_2 + e$. Dengan $F_{hitung} > F_{tabel} (50,928 > 0,000)$ dan nilai sig $(0,000 < 0,05)$. Hal ini berarti bahwa H_3 diterima, dimana secara bersama-sama Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang Positif dan Signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Pengaruh sumbangan Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* terhadap Minat Berwirausaha sebesar 52,3%

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, *Softskills*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Dely Kemala, NIM: 7151143011. The Influence of Entrepreneurship and Softskills Knowledge on Entrepreneurial Interest in Business Education in the University of Medan's 2016 Business Field. Thesis. Department of Economic Education. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2019.

The problem in this study is whether there is an Influence of Entrepreneurship Knowledge and Soft Skills on Entrepreneurial Interest in Business Education at the 2016 New York State University. This research was conducted at the Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

The population in this study were all students of the 2016 Business Education Study Program totaling 96 people. The research sample was taken using total sampling technique. Data collection techniques consist of documentation and questionnaires.

Data collection techniques in this study used a questionnaire for the study of 24 statement items for the Softskills variable, 25 statement items for the Entrepreneurial Interest variable. Where before this questionnaire was given to the actual sample, the questionnaire was tested first to see the validity and reliability. The data analysis technique used in this study is the multiple linear regression test to prove the truth of the hypothesis used the formula t test and f test.

Based on the results of data research using the IBM SPSS 20 program, the results of the multiple linear regression equation obtained the regression equation $Y = 1.414 + 0.228X_1 + 0.774X_2 + e$. With $F_{count} > F_{table}$ ($50,928 > 0,000$) and sig value ($0,000 < 0,05$). This means that H_3 is accepted, which together Entrepreneurial Knowledge and Softskills jointly have a Positive and Significant influence on Entrepreneurial Interest. The effect of the contribution of Entrepreneurship Knowledge and Softskills to Entrepreneurial Interest by 52.3%

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Softskills, Entrepreneurial Interest

