

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diuraikan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi linear berganda adalah  $Y = 1,414 + 0,228X_1 + 0,774X_2 + e$ . Berdasarkan model regresi tersebut diperoleh konstanta (a) 1,414, artinya jika variabel independen yaitu Pengetahuan Kewirausahaan, *Softskill* tidak ada atau sama dengan 0, maka Minat Berwirausaha konstant sebesar 1,414. Kemudian nilai koefisien variabel Pengetahuan Kewirausahaan  $X_1$  yaitu 0,228, artinya jika Pengetahuan Kewirausahaan mengalami kenaikan sebesar 1% maka Minat Berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,228% dengan syarat variabel independen lainnya bernilai tetap. Nilai koefisien variabel *Softskills*  $X_2$  yaitu 0,774, artinya jika *Softskills* mengalami kenaikan sebesar 1% maka Minat Berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,774% dengan syarat variabel independen lainnya bernilai tetap.
2. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan  $X_1$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Sambilan 2016 Universitas Negeri Medan dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,223 > 1,986$ ) dengan nilai signifikansi  $0,003$  ( $0,003 < 0,05$ )

3. Variabel *Softskills*  $X_2$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  9,665 (9,665 > 1,986) dengan nilai signifikansi 0,000 (0,000 < 0,05).
4. Hasil dari pengujian signifikansi secara simultan (uji F) bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang Positif dan Signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016 Universitas Negeri Medan. (50,928 > 0,000).
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi  $R^2$  (R Square) diperoleh Presentase sumbangan variabel independen, yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Softskills* terhadap Variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha sebesar 52,3%. Sedangkan 47,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

## 5.2 Saran

Saran-saran yang diajukan oleh penulis, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan mahasiswa sebaiknya memiliki pengetahuan kewirausahaan dan *Softskills* yang baik untuk berminat dalam dunia wirausaha. Mahasiswa sebaiknya mengikuti pelatihan kewirausahaan atau seminar agar dapat dijadikan bekal ketika sudah lulus kuliah. Hal ini dapat dijadikan alternatif apabila impiannya bekerja pada sektor formal tidak tercapai.
2. Diharapkan kepada pihak Universitas Negeri Medan agar memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berwirausaha mahasiswa setelah lulus, serta memberikan pelatihan kewirausahaan maupun seminar-seminar kewirausahaan sehingga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan termotivasi dalam berwirausaha.
3. Dosen diharapkan lebih aktif dalam pengelolaan proses pembelajaran terutama dalam hal membimbing mahasiswa untuk berwirausaha, karena dari penelitian ini sudah terlihat jelas bahwa sangat besar kemauan mahasiswa untuk berwirausaha.
4. Sebaiknya penelitian selanjutnya menambah faktor-faktor lain di luar penelitian ini yang dapat menjelaskan variabel dependen Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2016 Fakultas

Ekonomi Universitas Negeri Medan