

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Lay Out Angket Penelitian	54
Tabel 4.1 Gambaran Umum Kualitas Pelayanan (X_1)	63
Tabel 4.1a Gambaran Kualitas Pelayanan dilihat dari indicator <i>Reliability</i>	64
Tabel 4.1b Gambaran Kualitas Pelayanan dilihat dari indicator <i>Responsiveness</i> 64	
Tabel 4.1c Gambaran Kualitas Pelayanan dilihat dari indicator <i>Assurance</i> ...	65
Tabel 4.1d Gambaran Kualitas Pelayanan dilihat dari indicator <i>Empathy</i>	65
Tabel 4.1e Gambaran Kualitas Pelayanan dilihat dari indicator <i>Tangibles</i>	65
Tabel 4.2 Gambaran Umum Konten Visual (X_2).....	66
Tabel 4.2a Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator mendidik	67
Tabel 4.2b Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator menghibur.....	67
Tabel 4.2c Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator membujuk	67
Tabel 4.2d Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator mengisahkan cerita	68
Tabel 4.2e Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator berbagi	68
Tabel 4.2f Gambaran Konten Visual dilihat dari indicator temuan.....	68
Tabel 4.3 Gambaran Umum Kepercayaan Konsumen (Z).....	69
Tabel 4.3a Gambaran Umum Kepercayaan Konsumen dilihat dari indicator <i>trusting belief</i>	70
Tabel 4.3b Gambaran Umum Kepercayaan Konsumen dilihat dari indicator <i>trusting intention</i>	70
Tabel 4.4 Gambaran Umum Keputusan Pembelian (Y).....	71

Tabel 4.4a Gambaran Keputusan Pembelian dilihat dari indikator <i>Problem Recognition</i>	71
Tabel 4.4b Gambaran Umum Keputusan Pembelian dilihat dari indikator <i>Information Research</i>	72
Tabel 4.4c Gambaran Umum Keputusan Pembelian dilihat dari indikator <i>Validation of Alternativ</i>	72
Tabel 4.4d Gambaran Umum Keputusan Pembelian dilihat dari indikator <i>Purchase Decision</i>	72
Tabel 4.4e Gambaran Umum Keputusan Pembelian dilihat dari indikator <i>Post Purchase Behavior</i>	73
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_1)	74
Tabel 4.6 Uji Validitas Konten Visual (X_2).....	74
Tabel 4.7 Uji Validitas Kepercayaan Konsumen (Z).....	75
Tabel 4.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Kualitas Pelayanan (X_1)	76
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Konten Visual (X_2).....	77
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Kepercayaan Konsumen (Z)	77
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	79
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	81

Tabel 4.15 Uji Heterokedastisitas	82
Tabel 4.16 Uji Linearitas Kualitas Pelayanan (X1)	84
Tabel 4.17 Uji Linearitas Konten Visual (X ₂)	84
Tabel 4.18 Uji Linearitas Kepercayaan Konsumen (Z)	85
Tabel 4.19 Analisis Model Jalur Lisrel	86
Tabel 4.20 Uji Nilai T Lisrel	89
Tabel 4.21 Uji Nilai R ² Lisrel	91

