

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman Maman dan Muhidin Sambas Ali, 2007, *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam penelitian dengan Aplikasi program SPSS*, Penerbit: Pustaka Setia, Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Statistik*. Jakarta : Aneka Cipta
- Ba, S & Pavlou, P.A., 2002. *Evidence of The Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets : Price Premiums and Buyer Behaviours*. MIS Quarterly Vol.26 No.3 pp 243-268
- Doney, P.M., dan Cannon, J.P., 1997. *An Examinatiaon Of The Nature Of Trust In Buyer – Seller Relationship*. Journal of Marketing, April pp 35-51
- Harefa, Bryan Dei Gratia. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa/I S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara” <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1847>, diakses pada 20/09/2018
- Hastuti, Indria Kesuma. 2014. “Pengaruh Faktor-Faktor Fungsional, Psikologi Dan Konten Terhadap Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Website Groupon
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- _____, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- _____, 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua Edisi Millennium*, terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, dari *Marketing Management 10th Ed.*(2000) Jakarta : PT Prenhalindo
- Lopiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Manic, Marius. 2015. *Marketing Engagement Through Visual Content*. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series V: Economic Sciences • Vol. 8 (57) No. 2 – 2015.

(<https://www.researchgate.net/publication/290084483>, diakses pada 20/09/2018

- Mardhotillah, Izzati Choirini dan Saino. 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya*” jurnalmahasiswa.unesa.ac.id, diakses pada 20/09/2018
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. “*Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id)*” repository.uin-suska.ac.id diakses pada 20/10/2018
- McKnight, D. Harrison, Vivek Choundhury and Charles Kacmar. 2002. *Developing And Validating Trust Measure For Ecommers An Integrative Typology Informations System*. Research Vol.13 pp 334-359
- Moenir 2004. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Morgan & Hunt. 1994. *The Commitment Trust Theory Of Relationship Marketing*. Journal Of Marketing 55 pp 20-38
- Muanas, Ahmad. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.3 No .12
- Poerwodarminto, W.J.S., 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Raharjo, Budi. 2013. *Sekilas Mengenai Digital Forensik*. Jurnal Bandung Fakultas Teknik Elektro Dan Informatika Institut Teknologi Bandung Jawa Barat
- Saladin, Djasmin. 2010. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Cetaklan Ketiga. Bandung : Linda Karya
- Sangadji E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Schiffman, L., dan Kanuk L.L., .2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6. Jakarta : Indeks
- Shelomita, dkk. 2016. “*Analisis Pengaruh Kualitas Website, Lingkungan Dan Daya Tarik Konten Terhadap Impulsive Buying Pada Website Olx Melalui Perilaku Hedonik*” ejournal.undip.ac.id diakses pada 20/10/2018

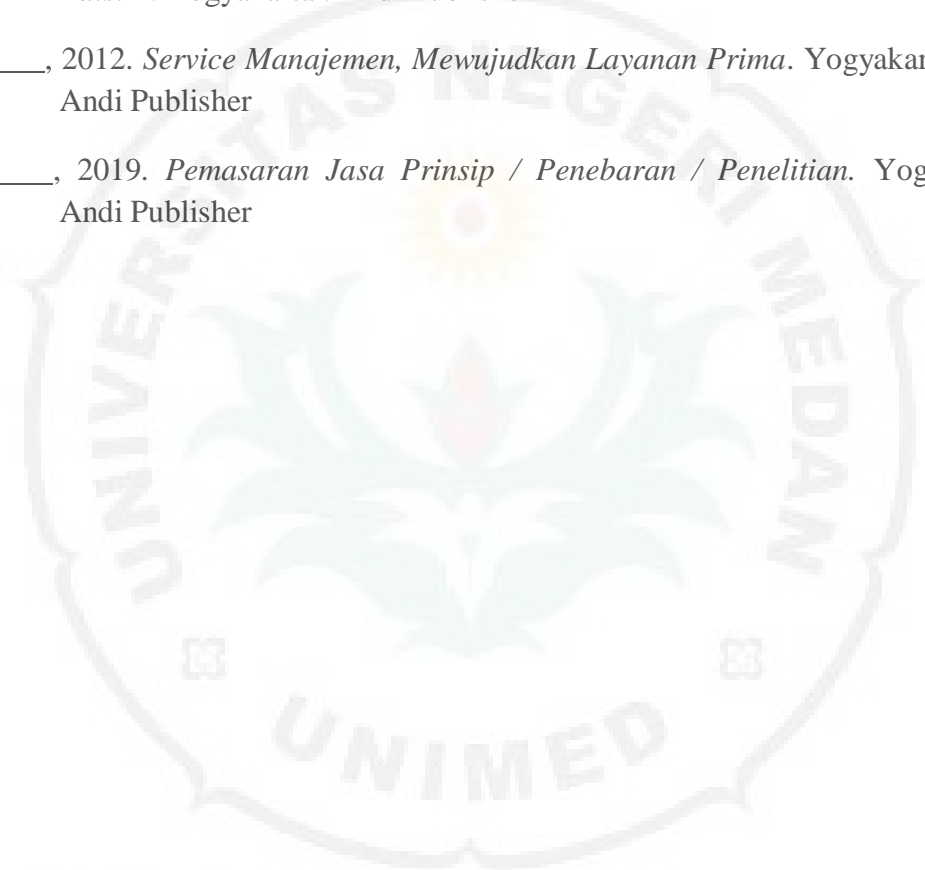
Stephanie Diamond. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Serambi

Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Publisher

_____, 2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : CV Andi Publisher

_____, 2019. *Pemasaran Jasa Prinsip / Penebaran / Penelitian*. Yogyakarta Andi Publisher



THE
Character Building
UNIVERSITY