## **BAB V**

## KESIMPULAN DAN SARAN

## A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan di atas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Gambaran komunikasi interpersonal orang tua di Desa Pematang Cermai Kecamatan Tanjung Beringin Kabupaten Serdang Bedagai kurang baik, dikarenakan pendidikan dan tingkat pendapatan orang tua yang masih rendah akibatnya orang tua kurang berkomunikasi dengan anaknya. Setelah diadakannya sosialisasi dan terbentuknya beberapa kegiatan yang diselenggarakan oleh kepala desa, orang tua memiliki pengetahuan dalam berkomunikasi dengan remaja.
- 2. Tingkat kenakalan remaja di Desa Pematang Cermai Kecamatan Tanjung Beringin Kabupaten Serdang Bedagai dikatakan baik. Dikarenakan semakin tinggi tingkat intensitas komunikasi orang tua terhadap remaja maka semakin rendah tingkat kenakalan remaja yang akan terjadi.
  - Terdapat pengaruh komunikai interpersonal orang tua terhadap kenakalan remaja. Inal ini ditunjukkan uji t hasil dari perhitungan diketahui taraf siginffikansi 5% dan dk=n-2 yaitu 43 2 = 41, maka diperoleh t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> yaitu 21,04 > 1.684. Untuk melihat seberapa besar pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kenakalan remaja maka dilakukan dengan perhitungan determinasi didapati hubungannya sebesar 92%.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian permasalahn serta penjelasan dari bab sebelumnya maka ada beberapa hal yang poerlu dilakukan adalah:

- 1. Kepada orang tua harus lebih memahami apa yang ingin dibutuhkan oleh anak, menciptakan komunikasi yang nyaman bagi anak agar anak lebih terbuka dengan masalah yang dihadapinya serta meluangkan waktu untuk berkumpul dengan keluarganya..
- 2. Memanfaatkan waktu yang dimiliki anak untuk kegiatan yang lebih bermanfaat yang dapat menunjang pendidikan mereka.
- 3. Saran untuk peneliti selanjutnya bagi peneliti yang tertarik untuk meneliti pengaruh komunikasi interpersonal orang tua terhadap kenakalan remaja hendaknya peneliti tidak hanya menggunakan intrumen angket dalam pengumpulan data.

