

DAFTAR PUSTAKA

- Agusalim, D. (2017). Modul 1 Sample t-Test. Retrieved from <https://docplayer.info/30147023-Modul-1-sample-t-test.html>
- Akbar, D. A. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website, 83.
- Barokah, S., & Witiastuti, R. S. (2016). Pengujian Abnormal Return Saham Sebelum Dan Sesudah Peluncuran Indeks MNC36. *Management Analysis Journal*, 2, 136–142.
- Das, S., & Das, S. (2015). Mandatory corporate reporting on the internet : An empirical study of the listed non- financial companies in Bangladesh, (2), 55–77.
- Dolinšek, T., Tominc, P., & Skerbinjek, A. L. (2015). Users' Perceptions on Internet Financial Reporting. *Organizacija*, 47(4), 254–266. <https://doi.org/10.2478/orga-2014-0019>
- Dyczkowska, J. (2014). Assessment of quality of internet financial disclosures using a scoring system. A case of Polish stock issuers. *Accounting and Management Information Systems*, 13(1), 50–81. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=ff809083-364b-4faa-acce-5580db179226@sessionmgr4002&hid=4105&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU=#db=bth&AN=97112552>
- Ettredge, M., Richardson, V. J., & Scholz, S. (2002). Dissemination of information for investors at corporate Web sites. *Journal of Accounting and Public Policy*, 21(4–5), 357–369. [https://doi.org/10.1016/S0278-4254\(02\)00066-2](https://doi.org/10.1016/S0278-4254(02)00066-2)
- Fiendy, K., & Djalil, M. A. (2018). The Determinant of Internet Reporting (IFR): Evidence from Companies Listed in IDX Financial, (8), 44–54.
- Handoko, M. (2013). Antecedent dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet: Peran Moderasi Kinerja Keuangan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 1–15.
- Hargyantoro, D. D. M. & F. (2012). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 1(1), 11–19.
- Harry Andrian Simbolon. (2010). Pengungkapan Laporan Keuangan. Retrieved May 9, 2019, from <https://akuntansiterapan.com/2010/06/16/pengungkapan-laporan-keuangan/>
- Hartono, J. (2012). *Pasar Efisien Secara Informasi, Operasional dan Keputusan*

(Kedua). Yogyakarta, Indonesia: BPFE-Yogyakarta.

Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE- Yogyakarta. <https://doi.org/ISSN 0101-4234>

Ikhsan, A., & Asih, P. (2018). *Teori Akuntansi*. (Murni Nasution, Ed.) (1st ed.). Medan: Madenatera.

Iswi Hariyani, R. S. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal Strategi Tepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksadana & Produk Pasar Modal Syariah*. (I. F. Widy Octa, Ed.) (Pertama). Transmedia Pustaka.

Lai et al. (2010). An empirical study of the impact of internet financial reporting on stock prices. *International Journal of Digital Accounting Research (2010) 10 1-26*. https://doi.org/10.4192/1577-8517-v10_1

Lai, S.-C. C. L. (2010). An Emprical Study of the Impact of Internet Finncial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research, 10*(July), 87–111. <https://doi.org/10.4192/1577-8517-v10>

Mooduto, W. I. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan, 3*(2), 479–492.

Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2012a). Internet Financial Reporting , Pengungkapan Informasi Website , Luas Lingkup Pelaporan Internet ,. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, (80)*, 259–273. <https://doi.org/dx.doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i2.2120>

Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2012b). Internet Financial Reporting , Pengungkapan Informasi Website , Luas Lingkup Pelaporan Internet , Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 18*(2), 259–273. <https://doi.org/dx.doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i2.2120>

Nosihana, A. (2016). Internet Financial Reporting dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Pada Pemerintah Kota dan Kabupaten Di Indonesia, *3*(2), 87–101.

Nur, E. S. (2015). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Basis Internet, *19*(2), 252–262. Retrieved from <http://jurkubank.wordpress.com>

Oyelere, P., Laswad, F., & Fisher, R. (2003). Determinants of internet financial reporting by New Zealand Companies. *Journal of International Financial Management and Accounting, 14*(1), 26–63. <https://doi.org/10.1111/1467-646X.00089>

Pervan, I., & Bartulović, M. (2017). Determinants Of Internet Financial Reporting Of Croatian Banks – Panel Analysis. *KnE Social Sciences, 1*(2), 170. <https://doi.org/10.18502/kss.v1i2.655>

Pengertian Pengungkapan Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/ungkap.html>

- Pengertian Penyajian Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/saji.html>
- Pengungkapan Informasi (disclosure). <http://magussudrajat.blogspot.com/2010/09/pengungkapan-informasi-disclosure.html?m=1>.(2010)
- Pengguna Internet di Dunia. <https://internetworldstats.com/stats3.htm>. (2019)
- Pengguna Website. <http://www.similarweb.com>. (2019).
- Peraturan Nomor VIII.G.2 tentang Pedoman Penyajian Laporan Keuangan. <https://www.ojk.go.id/Files/regulasi/pasar-modal/bapepam-pm/emiten-pp/standar-akuntansi/VIII.G.2.pdf>
- Peraturan Nomor VIII.G.7 tentang Laporan Tahunan. <https://www.ojk.go.id/Files/regulasi/pasar-modal/bapepam-pm/emiten-pp/standar-akuntansi/VIII.G.7.pdf>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web atau Perusahaan Publik. <http://www.ojk.go.id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Document/pages/Peraturan-OJK-Nomor-8-POJK.04-2015-tentang-Situs-Web-atau-Perusahaan-Publik>
- Peraturan Otoritas jasa Keuangan Nomor X.K.6 tahun 2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. <http://www.ojk.go.id/regulasi/pages/BAPEPAM-XX6-tentang-penyampaian-laporan-tahunan-emiten-atau-perusahaan-publik.aspx>
- Pratama, W. K. A. Pengaruh Internet Financial Reporting (IFR) dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (2016). Lampung.
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematis, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015), 3(3), 443–458.
- Ruga, L. M. T. P. R. H. (2011). The Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices and Abnormal Return. UNHAS Repository. Retrieved from <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/12498>
- Satria, R., & Supatmi, . (2014). Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), 86–94. <https://doi.org/10.9744/jak.15.2.86-94>
- Setyarini, D. D. P. S. (2014). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan dan Ketepatan Waktu Penyampaian Informasi Keuangan Website Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 5(November), 8–21.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik: Kajian Teori dan*

Empris. pdf. (Tim UB Press, Ed.) (Pertama). Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=cR5QDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>

Suganda, T. R. (2018). *Buku Event Study.* (Soetam Rizky Wicaksono, Ed.) (Pertama). Malang.

sugiyono. (2011). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta.* <https://doi.org/10.1164/rccm.200409-1267OC>

Sukanto, E. (2011). Pengaruh Internet Financial Reportign dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website (The Effect of Internet Financial Reporting (IFR) and Level of Website's Information Cast on Corporate Stock Exchange Frequencies). *Fokus Ekonomi*, 6(2), 80–98.

Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasa Laporan Keuangan* (Ketiga). Yogyakarta, Indonesia: BPFE-Yogyakarta.

Tandelilin, P. D. E. (2010). *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi.pdf* (pertama). Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Kanisius.

Tujuan Umum Pelporan Keuangan Eksternel dalam SFAC No.1. <https://www.coursehero.com/file/18210886/283954431-SFAC-1-8>

THE
Character Building
UNIVERSITY