

## ABSTRAK

**Romayana Simbolon, NIM : 7153141042, Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun 2019.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan masih terindikasi perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi ekonomi dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2016. Sampel dalam penelitian ini adalah 89 orang mahasiswa.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara angket dan dokumentasi. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus *product moment pearson* dan uji realibilitasnya dihitung dengan menggunakan *cronbach alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji t dan uji f dengan menggunakan aplikasi *software SPSS 23 For Windows*.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh persamaan regresi linear berganda  $Y = Y = 61,035 - 0,472 X_1 + 0,552 X_2 + e$ . Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) diperoleh hasil literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $t_{hitung} -2,282$  dan nilai signifikansi 0,025. Teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $t_{hitung} 5,975$  dengan nilai signifikansi 0,00. Selanjutnya berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji f) diperoleh hasil bahwa secara simultan variabel  $X_1$  dan  $X_2$  berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $f_{hitung} 20,325$  dan nilai signifikansi 0,00. Selanjutnya berdasarkan pengujian koefisien determinasi diperoleh *R square* sebesar 0,321 yang berarti sebesar 32,1% variabel  $X_1$  dan  $X_2$  memberikan sumbangan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan 67,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Rohman (2018 : 109) mengatakan faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang adalah lingkungan keluarga, iklan, motivasi dan konsep diri.

**Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

**Romayana Simbolon, NIM : 7153141042. The Effect Of Economic Literacy and Peer Group On Consumptive Behavior of the Students' in Economic Education Study Program 2016 Class of Economic Faculty Medan State University. Thesis. Departement of Economic, Economic Education Study Program, Economic Faculty, Medan State University 2019.**

The research problems is that the students' in Economic Education Study Program 2016 Class of Economic Faculty Medan State University are still indicated consumptive behavior. The research aims to know the effect of the economic literacy and peer group on consumptive behavior of the students' in Economic Education Study Program 2016 Class of Economic Faculty Medan State University. The research population is all students' in Economic Education Study Program 2016. Sampel of this research are 89 students'.

Technique to collect the data are questionnaire and documentation. Validity test of questionnaire by using product moment formula of pearson, and realibility is calculated by using cronbach alpha. Technique of data analysis is multiple linear regression to test the research hypothesis by using t test and f test using software SPSS 23 For Windows application.

Based on data analysis, result analysis of multiple regression obtained equation  $Y = 61,035 - 0,472 X_1 + 0,552 X_2 + e$ . Based on partial hypothesis test (t test) the result of economic literacy has a negative and significant effect on consumer behavior with  $t_{count} -2,282$  and sig value 0,025. Peer group has a positive and significant effect on consumer behavior with  $t_{count} 5,975$  and sig value 0,00. Furthermore, based on hypothesis simultaneously (f test) the result of variables  $X_1$  and  $X_2$  has a significant effect to consumer behavior with  $f_{count} 20$ , sig value  $\alpha < 0,05$  ( $0,00 < 0,05$ ). Result obtained simultaneously variables  $X_1$  and  $X_2$  significant to consumer behavior. Coefficient of determination obtained 0,321 which mean as big as 32,1% both variable  $X_1$  and  $X_2$  giving the contribution effect students consumptive behavior and 67,9% explained by variables which not be discussed in this research. Rohman (2018 : 109) said others factors that influence consumer behavior is the family environment, advertising, motivation and self concept.

**Keywords : Economic Literacy, Peer Group, Consumptive Behavior**