

## DAFTAR PUSTAKA

- Anin, dkk.2008. *Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja.* Jurnal Psikologi. Yogyakarta. 2008;35(02):181-93.  
<https://journal.ugm.ac.id/jpsi/article/viewFile/7951/6149>
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin.2012.*Reliabilitas dan Validitas.Pustaka Pelajar : Jakarta.*
- Daryanto & Setyobudi.2014.*Konsumen dan Pelayanan Prima.* Yogyakarta : Gava Media
- Dewi, Rusdarti & Sunarto .2017. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.* *Journal of Economic Education.* Vol.06 No. 1, 201. Hlm. 29 – 35. p-ISSN 2301-7341 e-ISSN 2502-4485.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/14618>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBMSPSS23.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurning & Lubis. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Yogyakarta : K-Media
- Hidayah & Bowo. 2018. *Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif.* *Economic Education Analysis Journal.* Vol. 7 No.03, 2018. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356X  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28337>
- Ikhsan,dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen.* Cita Pustaka Media
- Kadeni & Srijani.2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.* *Equilibrium,* Volume 6, Nomor 1, Januari 2018.  
<http://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186>  
<http://ejournal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/2186>
- Lestarina,dkk. 2017. *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja.*JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Volume2 Nomor 2,2017, hlm 1-6. ISSN: 2502-079X (Print), ISSN: 2503-1619 (Electronic).  
<http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>.  
<https://doi.org/10.29210/300321000>

Lailiya & Sunanik.2019. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Rumah Tangga dan literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.12, No.1, 2019. Hlm.01-09. p-ISSN: 0216-7085 e-ISSN: 2579-3780.

<https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p001>.

<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>

Murniatiningsih, Endah.2017.*Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol.5 No.1. hlm 127-136.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839>.

<http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-156>

Murisal.2012. *Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri*. Jurnal Ilmiah Kajian Gender.hal.198-218

<http://dx.doi.org/10.15548/jk.v2i2.58>

<http://www.kafaah.org/index.php/kafaah/article>

Nurachma & Arief.2017. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016*. Economic Education Analysis Journal. Vol. No. 06 No. 02, 2017. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356X.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16438>

Noor, Juliansyah. 2017.*Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana

Oktafikasari & Mahmud.2017. *Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*. Economic Education Analysis Journal. Vol.06 No.03, 2017. p-ISSN 2252-6544 e-ISSN 2502-356X.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/20280>

Pranyoto.2015. *Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi di Pasar Modal*. Vol. 5 No. 2 April 2015 : 196 -216. ISSN : 2087-0701.

Pricila,dkk.2013. *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+in+teraksi+teman+sebaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DBCiqnqi4S1oJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+in+teraksi+teman+sebaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DBCiqnqi4S1oJ)

Putra, dkk.2018.*Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online Pada Konsumen Matahari*

*Departement Store di Malang Town Square*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.61. No.4, Agustus 2018.

Risnawati, dkk.2018.Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas, Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.Vol.03, No.04, 2018.

<http://dx.doi.org/10.17977/jptpp.v3i4.10732>

<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10732>

Rohman & Widjaja.2018. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014* . Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.11, No.2, 2018 . p-ISSN: 0216-7085 e-ISSN: 2579-3780 . <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v11i22018p0107>

Sina, Peter G. 2012.*Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal Economia, Vol.8, No.02, Oktober 2012.Hlm. 135-143. P-ISSN : 1858-2648 E-ISSN : 2460-1152.

<https://doi.org/10.21831/economia.v8i21223>

<https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1223/1037>

Solihat, Arnasik. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Volume II Nomor 1, Mei 2018. ISSN Online : 2549-2284

<http://dx.doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>

<https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/915>

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta Bandung

Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro ekonomi : Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta : Raja Grafindo

Wijaya, F.2018. *Pengaruh Financial Literacy, Peer Group, Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*. Economic Education Analysis Journal, (Semarang: Universitas Negeri Semarang).