

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Strategi yang dilakukan oleh DPC PKS Kecamatan Medan Petisah dalam memenangkan pasangan ERAMAS pada pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Utara Tahun 2018 ialah dengan mengkokohkan kader-kader PKS sendiri untuk memenangkan pasangan ERAMAS di Kecamatan Medan Petisah, melakukan pendekatan secara agama (pengajian dan tabligh akbar), *direct selling (door to door)* kerumah masyarakat, bersilaturahmi dengan tokoh masyarakat yang berpengaruh di Kecamatan Medan Petisah dan mengadakan bakti sosial seperti sembako murah dan pemeriksaan kesehatan secara gratis. Mengajak masyarakat untuk turut berpartisipasi menjadi relawan, saksi dan tim sukses untuk memenangkan pasangan ERAMAS di Kecamatan Medan Petisah.

Dalam hal ini sesuai dengan 4 (empat) bagian dari teori marketing politik itu sendiri yaitu :

a. *Product* yaitu dengan membangun *image* yang dibentuk melalui pasangan ERAMAS dengan mengkaitkan jargon PKS dengan jargon milik ERAMAS yaitu religius, profesional dan memiliki niat yang ikhlas untuk mensejahterakan dan membangun Sumatera Utara lebih baik.

b. *Place* yang dilakukan oleh DPC PKS Kecamatan Medan Petisah dengan menerapkan identitas diri PKS itu sendiri yaitu islami dan dekat kepada masyarakat dengan mengadakan event-event seperti tabligh akbar, perwiritan, sembako murah dan pemeriksaan gratis.

- c. *Price* yang dilakukan DPC PKS terbagi 3 yaitu harga ekonomi, harga psikologis dan harga politis, dimana yang menjadi perhatian ialah harga ekonomi yang dilakukan DPC PKS Kecamatan Medan Petisah merujuk pada biaya kampanye yang mencapai 100 juta, dengan pembagian dana 20 juta untuk publikasi, 5 juta untuk biaya administrasi dan perizinan publikasi dan 75 juta untuk biaya pelatihan saksi, serta menjadi saksi saat pemilihan dan konsumsi pada pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Utara.
- d. *Promotion* yaitu dengan mengenalkan kepada masyarakat baik dengan menggunakan media seperti *facebook*, *instagram*, *twitter* dan media sosial lainnya. Serta teknik kampanye yang dilakukan PKS tanpa media seperti melakukan silaturahmi kepada masyarakat, tokoh-tokoh dan melakukan kegiatan keagamaan seperti perwiraan dan pengajian.

## B. SARAN

Dari penelitian diatas, maka saran yang diberikan oleh peneliti ialah mengajak pasangan ERAMAS untuk membentuk program-program yang sesuai dengan PKS seperti penyediaan *Ambulance* gratis setiap kecamatan, melakukan penggalangan dana seperti infak untuk pasangan ERAMAS, ketika terdapat kegiatan Tabligh Akbar dan mencetak dan membagikan atribut pasangan ERAMAS seperti baju, topi, gantungan kunci dan stiker, pada saat kegiatan Tabligh Akbar