

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Fauziah. 2006 *Strategi Kampanye Politik di media Massa oleh Pasangan BY-JK dalam Kampanye pemilihan Presiden Langsung 2004*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Depok: Universitas Indonesia.
- Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Fatchan, Ach. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Ombak. Yogyakarta.
- McQuaill, Dennis. 1983. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: OT. Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Schroder, Peter. 2009. *Strategi Politik*. Friedrich-Naumann-Stifung fir die Freiheit, Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi dan Metode R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian (Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Varma. 2001. *Teori Politik Modern*. Rajawali Pers. Jakarta.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Lain

www.pdiperjuangan.id. Diaksesn pada tanggal 18 Februari 2019. Pukul 19.50

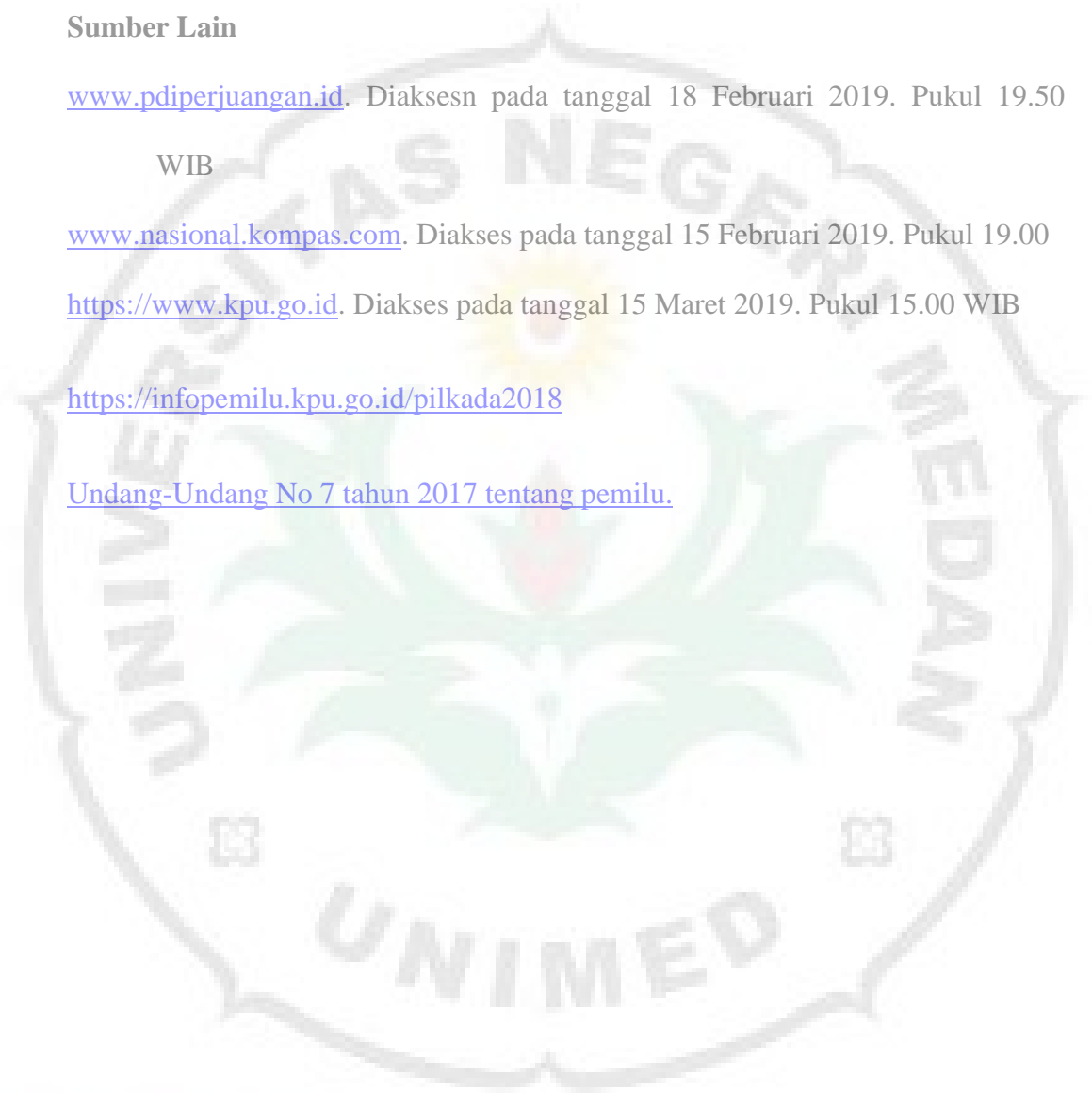
WIB

www.nasional.kompas.com. Diakses pada tanggal 15 Februari 2019. Pukul 19.00

<https://www.kpu.go.id>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2019. Pukul 15.00 WIB

<https://infopemilu.kpu.go.id/pilkada2018>

[Undang-Undang No 7 tahun 2017 tentang pemilu.](#)



THE
Character Building
UNIVERSITY