

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DE TABLEAUX	vii
LISTE DE SCHÈME	viii
LISTE DES IMAGES	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. Arrière Plan	1
B. Identifications des Problèmes	7
C. Limitations des Problèmes	7
D. Formulations des Problèmes	7
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de la Recherche	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	
A. Plan des Théories	9
1. Analyser	9
2. La Sémantique	10
3. Le Sens Connotatif	11
3.1 Connotation Positive	17
3.2 Connotation Négative	17
3.3 Connotation Neutre	18

4. Les Médiaux Sociaux	19
4.1 Instagram	20
B. Plan de concept	21
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	
A. Méthode de la Recherche	23
B. Lieu et Durée de la Recherche	24
C. Source des Données	24
D. Technique de Collecter des Données	25
E. Technique d'analyse des données	25
CHAPITRE IV RESULTAT DE LA RECHERCHE	
A. Résultat de La Recherche	27
B. Analyse de La Recherche	31
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	
A. Conclusion	51
B. Suggestion	52
BIBLIOGRAPHIE	54
SITOGRAFIE.....	55