

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<b>AUSZUG</b> .....	i
<b>VORWORT</b> .....	ii
<b>INHALTSVERZEICSHNIS</b> .....	iv
<b>BILDERVERZEISCHNIS</b> .....	vi
<b>ANHANGVERZEISCHNIS</b> .....	vii
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b>	
A. Der Hintergrund.....	1
B. Die Problemidentifizierung.....	4
C. Die Problembegrenzung.....	4
D. Das Untersuchungsproblem.....	4
E. Das Untersuchungsziel.....	4
F. Der Untersuchungsnutzen.....	5
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE</b>	
A. Theoretische Grundlage.	
1. Der Begriff der Erstellung .....	6
2. Der Begriff der Lernmedien .....	7
3. Die Nutzen von Lernmedien .....	8
4. Arten von Lernmedien.....	8
5. Der Begriff des Video .....	9
6. Der Begriff Corel Video Studio X2.....	10
7. Der Prozess der Erstellung von video .....	11
8. Traditionelle Küchengewürze .....	14
a. Der Begriff der Gewürze .....	14
b. Die Traditionelle Gewürze aus Indonesien .....	15
c. Die Traditionelle Gewuerze aus Deutchland.....	17
B. Konzeptuelle Grundlage .....	18
C. Relevante Untersuchungen.....	19

### **KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE**

A. Die Untersuchungsmethode.....	22
B. Die Daten und Datenquelle.....	22
C. Die Untersuchungslage.....	22
D. Die Skizze der Untersuchung.....	22

### **KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG**

A. Der Erstellungsprozess eines Lernmediums zum Thema Traditionelle Küchenwürze mkt der Hilfe Corel Video Studio X2 .....	25
1. Die Planung .....	25
a. Design.....	26
2. Die Herstellung des Produkt.....	26
3. Evaluation/Bewertung und Revision.....	32
B. Die Ergebnisse der Erstellung eines Lernmedium zum Thema Küchenwürze mit der Hifle Corel Video Studio .....	33
C. Diskussion .....	35

### **KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE**

A. Die Schlussfolgerung .....	37
B. Die Vorschäge.....	38

### **LITERATURVERZEICHNIS ..... 39**

