

DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.2 Penelitian Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.4 Definisi Operasional	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Instrumen Penelitian dan Pengukuran	45

3.7 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Validitas dan Reliabilitas Angket Pemahaman Strategi Pemasaran	59
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Angket Kesiapan Berbisnis	61
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	82
4.1.5 Teknik Analisis Data	88
4.1.6 Uji Hipotesis	89
4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	92
4.2 Pembahasan Penelitian.....	92
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Kesiapan Berbisnis	93
4.2.2 Pengaruh Pemahaman Strategi Pemasaran Terhadap Kesiapan Berbisnis	94
4.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemahaman Strategi Pemasaran terhadap Kesiapan Berbisnis	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	