

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapatkan penulis dari hasil penelitian selama dilapangan adalah:

1. Alasan utama kedatangan perempuan ke Starbucks adalah untuk memenuhi keinginiannya dalam meminum kopi, kesempatan meminum kopi tersebut digunakan sambil menikmati fasilitas dari gerai kopi serta memanfaatkan ruang dan waktu tersebut untuk bekerja, berdiskusi bersama rekan kerja dan sebagainya.
2. Bagi perempuan penikmat kopi, kebiasaan tersebut sudah menjadi gaya hidupnya. Harga yang mahal bukanlah menjadi masalah selama nilai yang didapatkan sebanding untuk penikmat gaya hidup tersebut. Brand dari Starbucks menjadi penting karena brand tersebut memiliki standart dan kualitas serta memberikan nilai prestise bagi perempuan.

5.2. Saran

1. Sebagai seorang mahasiswa yang mengikuti berada dalam arus perkembangan globalisasi, harus pandai dalam memilih dan memfilter hal-hal apa saja yang sesuai dan pantas untuk dijadikan bagian dari gaya hidup.

2. Dalam pemilihan gaya hidup, seorang mahasiswa harus pandai dalam memilih gaya hidup yang sesuai dengan kemampuan dalam memenuhi gaya hidup. Seorang mahasiswa diharapkan tidak membuat
3. Dalam pemilihan gaya hidup, seorang mahasiswa harus pandai dalam memilih gaya hidup yang sesuai dengan kemampuan sosial yang dimilikinya. Mahasiswa diharapkan tidak berusaha menyangang status yang lebih tinggi dari seharusnya, lebih baik bersikap low profile dengan memilih status yang lebih rendah dari seharusnya.



UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY