

DAFTAR TABEL

Tabel

1.	Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia 20013 – 2018	6
2.	Penjualan <i>Smartphone</i> 2016 -2017.....	7
3.	<i>Top Brand</i> Indeks 2018	8
4.	<i>Lay Out</i> Angket.....	54
5.	Identifikasi Responden	67
6.	Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Activity</i> (X1)	69
7.	Perhitungan Reliabilitas Angket <i>Activity</i> (X1)	69
8.	Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Interest</i> (X2)	70
9.	Perhitungan Reliabilitas Angket <i>Interest</i> (X2)	71
10.	Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Opinion</i> (X3)	71
11.	Perhitungan Reliabilitas Angket <i>Opinion</i> (X3)	72
12.	Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	72
13.	Perhitungan Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y)	73
14.	Uji Kolmogrof Smirnov.....	74
15.	Uji Multikolinearitas.....	77
16.	Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	79
17.	Uji F.....	81
18.	Uji T.....	82
19.	Uji Determinan R^2	84

THE
Character Building
UNIVERSITY