

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Danny.2013. *Pengaruh Gaya Hidup Modern (Aktivitas, Minat, dan Pendapat) Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Jalan Jend. A. H. Nasution.*, Medan : Universitas Negeri Medan. Skripsi.
- Astuty, Dela. 2012. *Macam-Macam Gaya Hidup*.(online), (<http://delastuty.wordpress.com/>)
- Budiato, Apri.2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Ekasari, Novita dan Hartono, Rizky.2015. *Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop APPLE*. Jurnal. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jambi. Volume. 1 Nomor. 1.
- Harcar, Talha dan Kaynak, Edener.2007. *Life-Style Orientation of Rural US and Canadian Consumers (Are Regio-Centric Standardized Marketing Strategies Feasible?)*. Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics. Volume.20 Nomor. 4.
- Haryanto, B.2005. *Pendekatan Activities, Interests dan Opinions (AIO) Untuk Mengeksplorasi Profil Gaya Hidup Wanita, Jurnal Bisnis dan Manajemen*Vol. 5, No.1, p. 91 – 102.
- IDC Quarterly Mobile Phone Tracker. November 1,2018
- Imam Ghozali.2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Iskan, Dahlan.2012. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Keller.2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13*. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G.2008. *Prinsip-prinsip pemasaran.Edisi Kedua belas. Jilid 1.Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M. 2006*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keler, K. 2009. *Manajemen pemasaran, Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga*
- Kuncoro, Mudrajad.2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi Keempat*. Jakarta : Erlangga.
- Lalitamanik, Ratri, dkk.2014. *Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang*. Jurnal. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Malholtra.2005. *Riset Pemasaran*. Edisi Empat. PT. Indeks Kelompok gramedia, Jakarta
- Mowen, Jhon. Michael Minor .2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nitisusatro, Mulyadi.2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *CONSUMER BEHAVIOUR. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Ed. 4. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pratiwi, Dian.S, dkk.2015. *Pengaruh Dimensi Activity, Interest, dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Busana Muslim Shafira di*

Samarinda. Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Mulawarman. Volume.1 Nomor. 3.

Roza, Suswita.2014. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Ecco Product (Studi Kasus pada Konsumen Tupperware di Kota Jambi)*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jambi. Volume.16 Nomor. 2 Hal. 47-58.

Schiffman dan Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. New Delhi : Prentice-Hall of India

Setiadi, Nugroho.J. 2005. *Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua*. Jakarta : Kencana.

Sholeh, Achmad. 2017.*The Relationship among Hedonistic Lifestyle, Life Satisfaction, and Happiness on College Students*. International Journal of Social Science and Humanity. Vol. 7, No. 9.

Sinaga, Sabar.2009. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumen (Aktivitas, Minat, dan Pendapat) Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Mataram Medan*. Medan : Universitas Negeri Medan. Skripsi.

Solomon.2009. *Consumer Behavior*.Jakarta.

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ke-16*. Bandung : Alfabeta.

Top Brand Award. 2018. *Top Brand Fase 1 2018*. <http://low.topbrandawrd.com/top-brand-survey-result/topbrandindeks2018fase1> (diakses.januari 2019).

Yuliyasinta dan Edwina.2016.*Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Ditinjau dari Harga Diri*. Jurnal Fakultas Psikologi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta: Hal 344-352.

<https://id.techinisia.com/jumlah-pengguna-smartphone-diindonesia/>

<https://www.oppo.com>