

**PENGARUH *ACTIVITY, INTEREST* DAN *OPINION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *OPPO SMARTPHONE*
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Medan)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Meperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi*

Oleh:

DEWI RATNA SARI SIMAREMARE

NIM. 7153210012



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019