

ABSTRAK

Dian Annisa Putri NIM: 7153220011. Pengaruh Praktik Internet Financial Reporting (IFR) Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah kemajuan teknologi menjadikan perusahaan yang membuat *website* resmi dalam mengungkapkan informasi keuangan dan nonkeuangan, internet mengubah penyajian informasi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh praktik *Internet Financial Reporting* terhadap nilai pasar perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018.

Populasi penelitian ini adalah 50 perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 32 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Variabel independen adalah *internet financial reporting*. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu *eps*, *bvps*, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai pasar perusahaan.

Hasil dalam penelitian ini praktik *internet financial reporting* mempengaruhi nilai pasar perusahaan. Dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Sementara variabel kontrol *eps*, *bvps*, likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah praktik *internet financial reporting* berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Variabel kontrol ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Namun untuk variabel kontrol *eps*, *bvps*, likuiditas, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting*, Nilai Pasar Perusahaan

ABSTRACT

Dian Annisa Putri NIM: 7153220011. The influence of Internet Financial Reporting (IFR) practices on the company's market value (empirical study of LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange). Undergraduate Thesis, Accounting Department for Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2019.

The problem in this research is the advancement of technology to make the company that makes official website in disclosing financial and nonfinancial information, Internet change the presentation of company information. This research aims to determine the influence of Internet Financial Reporting practices on the market value of LQ45 decisively company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2018.

The population of this research is 50 LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2018. The sampling method used is purposive sampling, with a sample number of 32 companies. The data analysis technique in this study is a double linear regression analysis. An independent variable is internet financial reporting. The research uses control variables i.e. EPS, Bvps, company size, profitability, liquidity, and leverage. The dependent variables in this study are the company's market value.

The results in this study of internet financial reporting practices influenced the company's market value. Two control variables i.e. company size and profitability are influential to the company's market value. While the variable control eps, bvps, liquidity and leverage have no significant effect on the company's market value.

The conclusion in this study is that internet financial reporting practices have significant effect on the company's market value. Variable size control firms and profitability have significant effect on the company's market value. However for variable control EPS, Bvps, liquidity, and leverage have no significant effect on the company's market value.

Keywords: Internet Financial Reporting, Company market value