

DAFTAR PUSTAKA

- Achiriyantiningsih, A. (2013). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM), dan Book Value Per Share (BVPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2012. *Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*, 1–20.
- Adityawarman, A., & Khudri, T. B. . Y. (2018). The Impact of Internet Financial Reporting Practices on the Company's Market Value: A Study of Listed Manufacturing Companies in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 55(Iac 2017), 48–53.
- Ahmed, A. H., Tahat, Y. A., Burton, B. M., & Dunne, T. M. (2015). The value relevance of corporate internet reporting: The case of Egypt. *Advances in Accounting*, 31(2), 188–196.
- Akbar Anggoro, D. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Skripsi : Universitas Diponegoro*.
- Albitar, K. (2015). Firm Characteristics, Governance Attributes and Corporate Voluntary Disclosure: A Study of Jordanian Listed Companies. *International Business Research*, 8(3), 1–10.
- Aletheari, I., & Jati, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, Dan Book Value Per Share Pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Alghofur, M. F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Listing Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Properti Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 Hingga 2013). *Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Almilia, L. S. (2009). Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, (September), 29–33.
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2008). Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example. *Ssrn*.
- Amanah, R., Atmanto, D., & Azizah, D. F. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2008-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 1–10.
- Arsya Ardianto, M. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Keuangan Melalui Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Pertambangan di BEI. *Skripsi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS*, 302.

- Boubaker, S., Lakhali, F., & Nekhili, M. (2011). The determinants of web-based corporate reporting in France. *Managerial Auditing Journal*, 27(2), 126–155.
- Damayanti, K. (2012). Internet Financial Reporting (IFR) Dan Reaksi Pasar. *Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Kencana*, 613–626.
- Debreceny, R., Gray, G. L., & Rahman, A. (2002). The determinants of internet financial reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 21(4–5), 371–394.
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *Stock Market Price Behavior*, 383–417.
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk Pasar Efisiensi Dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 54–68.
- Gurusinga, F. M. (2013). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham dan Abnormal Return Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi : UNIMED*, 2(SGEM2016 Conference Proceedings, ISBN 978-619-7105-16-2 / ISSN 1314-2704), 1–39.
- Hardianto, J. P., Ulum, I., & Anwar, A. S. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Internet Based Corporate Governance Disclosure Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 933–940.
- Hargyantoro, F. (2010). Pengaruh Internet Financial Reporting Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Skripsi : Universitas Diponegoro*, 1–92.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Keliwon, K. B., Abdul Shukor, Z., & Hassan, M. S. (2018). Measuring Internet Financial Reporting (IFR) Disclosure Strateg. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 8(Special Issue), 7–24.
- Khikmaawati, Insani, & Agustina, Lina. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 2(1), 1–10.
- Livant, J., & Segal, D. (2000). The Calculation of Earning Per Share and Market Value of Equity: Should Common Stock Equivalents be Included?
- Mooduto, W. I. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 479–492.
- Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2012). Internet Financial Reporting , Pengungkapan Informasi Website , Luas Lingkup Pelaporan Internet , Dan Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(2), 259–273.
- Novitasari, S. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Skripsi : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Ota, K. (2002). A test of the Ohlson (1995) model: Empirical evidence from Japan. *International Journal of Accounting*, 37(2), 157–182.
- Oyelere, P., & Kuruppu, N. (2012). Voluntary internet financial reporting practices of listed companies in the United Arab Emirates. *Journal of Applied Accounting Research*, 13(3), 298–315.
- Pujo Gunarso. (2014). Laba akuntansi, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham di bursa efek indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(1), 63–71.
- Puspitaningrum, D., & Atmini, S. (2012). Corporate Governance Mechanism and the Level of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies. *Procedia Economics and Finance*, 2(Af), 157–166.
- Ratna Maryati, E. (2015). The effect of Internet Financial Reporting (IFR) on firm value, stock price, and stock return in the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. *The Indonesian Accounting Review*, 4(01).
- Reskino, & Sinaga, N. N. J. (2017). Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 16(2), 161.
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati , dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443–458.
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 6, No. 2, Desember 2012, 101-112 ISSN 2442-4943 PENGARUH*, 6(2), 101–112.
- Wardhanie, N. S. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index ;Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *Jrak*, 2(2), 287–300.
- Xiao, J. Z., Yang, H., & Chow, C. W. (2004). The determinants and characteristics of voluntary Internet-based disclosures by listed Chinese companies. *Journal of Accounting and Public Policy*, 23(3), 191–225.
- Yulius Jogi, C. (2016). Kepemilikan manajeral: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 201–218.