

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata –Rata Biaya Bulanan	4
Tabel 1.2 Pengalokasian Pengeluaran Bulanan	5
Tabel 1.3 Nilai Teori Ekonomi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2015...	8
Tabel 1.4 Dampak Promosi Terhadap Tingkat Pembelian Mahasiswa	9
Table 2.1 Indikator Literasi Ekonomi	19
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2015	40
Tabel 3.2 Distribusi Sampel Prod Pendidikan Ekonomi	42
Tabel 3.3 Pedoman Pengkategorian Hasil Tes.....	45
Table 3.4 Pilihan Jawaban Dan Bobot Skor Jawaban	46
Table 3.5 Layout Angket	47
Tabel 4.1 Interpretasi Nilai Alpha	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Ekonmi	66
Tabel 4.7 Pedoman Pengkategorian	67
Tabel 4.8 Distribusi Kategori Kecenderungan Literasi Ekonomi.....	68

Tabel 4.9 Kategori Penilaian.....	69
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Promosi	70
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	71
Tabel 4.12 Pedoman Pengkategorian	72
Tabel 4.13 Distribusi Kategori Kecenderungan	73
Tabel 4.14 Kategori Penilaian	75
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif	75
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif	77
Tabel 4.17 Pedoman Pengkategorian	78
Tabel 4.18 Distribusi Kategori Kecenderungan Perilaku Konsumtif	79
Tabel 4.19 Perhitungan Uji Kolomogrov-Smirnov.....	82
Tabel 4.20 Hasil Regres Uji Linearitas Literasi Ekonomi	83
Tabel 4.21 Hasil Regresi Uji Linearitas Promosi	84
Tabel 4.22 Hasil Regresi Uji Multikoleniaritas	85
Tabel 4.23 Hasil Regresi Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.24 Hasil Regresi Uji Linier Berganda	87
Tabel 4.25 Hasil Regresi Uji T	89
Tabel 4.26 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.27 Koefesien Deteminasi Ganda	91