

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kejian Teoritis	14
2.1.1 Pengertian Literasi	14
2.1.2 Pengertian Ekonomi	15
2.1.3 Pengertian Literasi Ekonomi	17
2.1.4 Hubungan Literasi Ekonomu dengan Perilaku Konsumtif.....	20
2.2 Promosi	21
2.2.1 Pengertian Promosi	21
2.2.2 Tujuan Promosi	22
2.2.3 Jenis –Jenis Promosi	24

2.3 Perilaku Konsumtif	27
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	27
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	29
2.3.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	31
2.3.4 Pengukuran Perilaku Konsumtif	33
2.4 Penelitian Yang Relevan	34
2.5 Kerangka Berpikir	37
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Penelitian	43
3.3.2 Definisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Observasi	44
3.4.2 Dokumentasi	45
3.4.3 Tes	45
3.4.4 Kuesioner	46
3.5 Instrumen Penelitian	48
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	48
3.5.2 Uji Reabilitas Angket	49
3.6 Analisis Deskriptif	51
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.1 Uji Normalitas	52
3.7.2 Uji Linearitas.....	52
3.7.3 Uji Multikolinearitas	53

3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.8 Teknik Analisis data.....	55
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.8.2 Pengujian Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Uji Validitas Dan Reabilitas	59
4.1.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas Perilaku Konsumtif	60
4.1.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas Promosi	62
4.1.2 Deskriptif Data Penelitian	64
4.1.2.1 Deskriptif Data Penelitian Literasi Ekonomi.....	65
4.1.2.2 Deskriptif Data Penelitian Promosi	69
4.1.2.3 Deeskriptif Data Penelitian Literasi Ekonomi.....	74
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	80
4.1.3.1 Uji Normalitas	80
4.1.3.2 Uji Linearitas	82
4.1.3.3 Uji Multikoleniaritas	84
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	85
4.1.4 Teknik Analisis Data	86
4.1.4.1 Regresi Linier Berganda.....	86
4.1.5 Pengujian Hipotesis	88
4.1.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	88
4.1.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	90
4.1.5.3 Koefisien Determinasi Ganda (R ²).....	91
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.2.1 Pengaruh Liteasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	92
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif	94
4.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif	96

BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106
LAMPIRAN	

