

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rinekecipta
- Akdon, Riduwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Al-Mighwar, M.2006.*Psikologi Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Metodelogi Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bayu Pertama, Dkk. 2016.Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Cerita Untuk Menanamkan Literasi Ekonomi Pada Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Situbondo.*National Conference On Economic Education*. MIsbn: 978-602-17225-5-8
- Budiwati, Neti. 2014. Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen. *Disertasi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Chaney & Bitta. 2000. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Binarupa Aksara
- Danny Kurniawan Dan Yohanes Sondang Kunto (2013) Dengan Judul “Pengaruh Promosi Dan Store Amospharel Terhadap *Implusive Buying Intervening* Studi Kasus Di Matahari *Department Store* Cabang Supermall Surabaya.”
- Daroin, Ana Dhaoud. 2010. Pengaruh Kualitas Pembelajaran Ekonomi, Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economic Literacy) Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Efisiensi Dalam Berkonsumsi Siswa Kelas Xi Dan Xii Ilmu Sosial Sman 1 Malang.(Tesis). Malang: Um.
- Djaslim, Saladin. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju,
- Hadija, Lisa. 2013. “Pengaruh Teman Sebaya dan Prestasi Belajar Ekonomi Pada Perilaku Konsumsi Siswa SMA Khadijah Surabaya”. *JurnalEkonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2
- Ioanas, E. & Stoica, I. 2014.“Social Media and its Impact on Consumers Behavior”.*International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 4, No. 2, 2014.

- Kanserina, Dias., Haris, I. A & Nuridja. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015.Vol: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015
- Kritiani, Nuning. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*. Vol 24, nomor 2, maret 2017. ISSN:1412-3126
- Lamb, Hair, Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran*, Buku 2, Salemba 4
- Lina Dan Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Ed 4 Ugm*
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mathews, L. G. 1999. "Promoting Economic Literacy: Ideas For Your Classroom". *Paperprepared For The 1999 Aaea Annual Meeting Nashville, Tennessees*
- Mankiw, N Georgory (2014). Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Asia. Jakarta : Salemba Empat
- Mangkunegara, Prabu A. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Refika Aditama
- Melira, Anggra. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko. *Scientific Journals Of Economic Education*. Volume 2, Nomor 1, April 2018. Issn : 2597-8853
- Murniatiningsih, Endah. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* Vol. 5 No. 1 Hal 127-156P-Issn 2303-324x, E-Issn 2579-387x. Artikel Dapat Diakses Melalui : <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jepk>
- National Council On Economic Education. 2005. Campaign For Economic Literacy: *Test Your Own Economic Literacy*. (Http://Www.Ncee.Net/Cel/Test), Diakses 12 Desember 2014.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2008. *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.

- Nuraeni. 2015. Skripsi: Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, Dan Control Diri Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta. Yogyakarta: Uny
- Nurjanah, Siti, Dkk. 2018. Effect Of Economic Literacy And Conformity On Student Consumptive Behavior. *Dinamika Pendidikan*. Vol 13 No 2. Hal: 19998-207. e-ISSN 2502-5074. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/dp>
- Nopirin. 2008. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Dan Makro. Yogyakarta: Bpfe
- Okky Dikria1, 2013. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.09, No.2, 2016*  
Doi: <https://Dx.Doi.Org/10.17977/Um014v09i22016p128>
- Oktavikasari, E., & Mahmud, A. 2017. Konformitas Hedeonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.
- Pandey, Chanchala & Bhattacharya. 2012. Economic Literacy Of Senior Secondary School Teachers: A Field Study. *Journal Of All India Association For Educational Research*. Vol.24 No.1.
- Salemi, Michael K. 2005. "Teaching Economic Literacy: Why, What And How". *International Review Of Economics Education*, Volume 4, Issue 2 (2005), Pp. 46-57
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Penanda Media Grop
- Septiana, Aldila. 2015. The Influence Of Economic Literacy On Consumption Behavior Mediated By Local Cultural Values And Promotion. *Dinamika Pendidikan*. ISSN 2502-5074. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/dp>
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis (Practical Marketing)*. Cet. Kedua. Yogyakarta: Bpfe.
- Sina, Peter Garlans, 2012, Analisis Literasi Ekonomi, *Jurnal Economica*, Volume 8, Nomor 2, Oktober 2012 Hal 135-143

- Sudjana, Nana.2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumartono.2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Menerobos Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metodepenelitiankuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno,Sadono. 2013. *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*: Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Suyasa, Tommy Y.S. dan Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phonesis* 2005, hal 177-178
- Solihat, Ai Nur (2018) Mengadakan Penelitian Tentang “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Christina Whidya, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan ImplementasiOprasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba EmpatKotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Ed. 12. Jilid2)*. Jakarta: PT. Indeks
- Umar, Husein. 2002 *Metode Riset Bisnis*.Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wati, Meike Y. 2016. Faktor- Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Surabaya. *Kajian Moral Dan Pendidikan*, Vol. 01 No 04, Hal:107-121
- Walstad, William, CEE. 2013. *Test of Economic Literacy: EXAMINER MANUAL*. United states of America
- Wahyudi. 2013. “Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *e-journal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4, 2013* 26-36.[http://Ejournal.Sos.Fisipunmul.Ac.Id/Site/Wpcontent/Uploads/2013/11/Jurnal%20w Ahyudi%20pdf%20%2811-07-13-07-45-39%29.Pdf](http://Ejournal.Sos.Fisipunmul.Ac.Id/Site/Wpcontent/Uploads/2013/11/Jurnal%20w%20Ahyudi%20pdf%20%2811-07-13-07-45-39%29.Pdf). Diakses Pada Tanggal 5 Desember 2014

- Widodo, Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Widiastuti. 2003. Martabat perempuan sebagai konsumen, (online), (<http://www.kompas.com> diakses 4 februari 2012)
- Yoebrilianti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1, Juni 2018*
- Yudhiartika, Dian. 2012. Pengaruh *Personal Selling, Display, Promosi Penjualan* Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's. Volume 17, No. 2, Agustus 2012. Issn 1410-4628
- Zebua, A.S Dan Nurdjayadi, R.D. (2011). Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis, 3, 72-78*.

