

## ABSTRACT

**RAHMANIA. REGISTRATION NUMBER. 8166112025. ECONOMICS STUDENTS' PERCEPTION, ATTITUDE AND MOTIVATION TOWARD LEARNING ENGLISH LANGUAGE. THESIS. POSTGRADUATE SCHOOL MEDAN STATE UNIVERSITY. 2019.**

This study aimed (1) To describe the perception, attitude and motivation of Economics students in learning English. (2) To describe level of perception, the level of attitude and level of motivation of Economics students in learning English.(3) To reason why the Economics students realize such perception, attitude and motivation in learning English as the ways they are. This qualitative study was conducted at the first year of Economics students. The sources of data of this study were 58 students from two classes. The data were collected by share questionnaire and interviews then were analyzed using Interactive Models. The result showed that: (1) the students perceive the important of English for his/her study and future work and students offer the general abstract statement of the important of English. They have positive attitude and negative attitudes and integrative instrumental, intrinsic and extrinsic motivation; (2) level of perception of Economics students were 485 highly positive, 33% positive and 19 % negative, then the level of attitude in the level of receiving (78%), valuing (64%), internalizing values (63%), responding (50%) and organizing (43%). The level of motivation was high. (3)some reason of students realized their perception were work, study, promote economy syariah language policy and lack of skill. For reason of students realized their attitudes were economical factor, ethnicity, language policy, occupation and listen the music, three reasons of students realized their motivation were the physical condition of class, lecturer and method of teaching.

**Keywords: English, learning, perception, attitude, motivation,**



## ABSTRAK

### **RAHMANIA. PERSEPSI, SIKAP DAN MOTIVASI MAHASISWA EKONOMI TERHADAP BELAJAR BAHASA INGGRIS. TESIS.MEDAN PASCASARJANA, UNIVERSITAS NEGERI MEDAN. 2019**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menggambarkan persepsi, sikap, dan motivasi mahasiswa Ekonomi terhadap belajar bahasa Inggris, (2) menggambarkan level dari persepsi, sikap dan motivasi mahasiswa Ekonomi terhadap belajar bahasa Inggris, (3) menjelaskan alasan mahasiswa Ekonomi dalam merealisasikan persepsi, sikap dan motivasi mereka terhadap belajar bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang diterapkan pada mahasiswa ekonomi dengan jumlah sampel sebanyak 58 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner dan wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan *Interactive Models*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mahasiswa percaya bahwa belajar bahasa Inggris penting untuk mata pelajaran dan pekerjaan mereka pada waktu mendatang mereka juga menyampaikan pernyataan yang umum atau abstrak mengenai pentingnya bahasa Inggris.. Mahasiswa ekonomi memiliki sikap yang positif dan negative serta integrative, instrumental, intrinsic dan ekstrinsik motivasi. (2) level dari persepsi mahasiswa ekonomi adalah 48% sangat positif, 33% positif dan 19% negatif. Kemudian pada level sikap, dalam menerima pelajaran bahasa Inggris mahasiswa Ekonomi ada di persentasi (78%), sikap merespon pelajaran bahasa Inggris (50%), (63%) pada sikap berusaha dan (43%), Mahasiswa Ekonomi mempunyai level motivasi yang tinggi. (3) beberapa alasan dalam merealisasikan persepsi tersebut yaitu (pekerjaan, belajar, mempromosikan Ekonomi Islam, status dari bahasa dan kurangnya ketrampilan), 5 alasan dalam merealisasikan sikap mahasiswa Ekonomi yakni kondisi Ekonomi, status bahasa, pekerjaan, etnis dan mendengarkan music. Kemudian 3 alasan mahasiswa Ekonomi dalam merealisasikan motivasi mereka terhadap belajar bahasa Inggris yaitu kondisi fisik, metode pembelajaran dan dosen.

**Kata Kunci: Bahasa Inggris, Belajar, Persepsi, Sikap, Motivasi**