

ABSTRAK

Rafiq Fadhil, NIM 7151143039. Pengaruh Pengetahuan *E-commerce* dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKS Swasta Setia Budi Binjai. Skripsi Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Swasta Setia Budi Binjai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan *E-commerce* dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Swasta Setia Budi Binjai.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Swasta Setia Budi Binjai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMKS Swasta Setia Budi Binjai dengan jumlah 131 siswa yang terdiri dari 7 kelas masing-masing berbeda jurusan . Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 56 siswa kelas XI SMK Swasta Setia Budi Binjai yang diambil dengan menggunakan teknik *Simple Randoml Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket untuk penelitian sebanyak 25 butir pernyataan untuk variabel pengetahuan *e-commerce*, minat berwirausaha. Dimana sebelum angket ini diberikan kepada sampel sesungguhnya, maka angket ini di uji cobakan dulu untuk melihat validitas dan reabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda untuk membuktikan kebenaran hipotesis digunakan rumus uji t dan uji f.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan program IBM SPSS 22, diperoleh persamaan hasil regresi linier berganda yang memperoleh persamaan regresi $Y = 26,863 + 0,541X_1 + 0,186X_2 + e$. Dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($63,898 > 3,09$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara X_1 dan X_2 terhadap Y . Pengaruh sumbangan pengetahuan *e-commerce* dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 57,9%.

Kata kunci : Pengetahuan *E-commerce*, Hasil Belajar Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Rafiq Fadhil, NIM 7151143039. Effects of E-commerce Knowledge and Entrepreneurship Learning Outcomes on Entrepreneurial Interests in Class XI SMKS Setia Budi Binjai.

The problem in this study was the low interest in entrepreneurship in class XI SMKS Setia Budi Binjai. E-commerce and Entrepreneurship Learning Outcomes Against the Interest of Entrepreneurial Students in class XI SMKS Setia Budi Binjai.

This research was conducted at Setia Budi Binjai Private Junior High School. The population in this study were all students of Setia Budi Binjai's 11th grade private junior high school with a total of 131 students consisting of 7 classes each with different majors. While the samples in this study were 56 students of in class XI SMKS Setia Budi Binjai, taken using the Simple Random Sampling technique. The technique of collecting data in this study uses questionnaires for research totaling 25 items for e-commerce knowledge variables, interest in entrepreneurship. Where before the questionnaire was given to the approved sample, the questionnaire was tested first to see validity and reliability. The data analysis technique used in this study is a multiple linear regression test to prove the hypothesis using the hypothesis test t and test f.

Based on the results of the study using the IBM SPSS 22 program, the results of multiple linear regression obtained obtained regression $Y = 26,863 + 0,541X_1 + 0,186X_2 + e$. With $F_{count} > F_{table}$ ($63,888 > 3.09$) which is expected to be H_0 rejected and H_a Can be accepted, it can be concluded as significant together between X_1 and X_2 to Y . The effect of Knowledge of *E-commerce* and Learning Outcomes of Entrepreneurship on the interest in entrepreneurship is 57.9% .

Keywords: Knowledge of E-commerce, Learning Outcomes of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship