

DAFTAR ISI

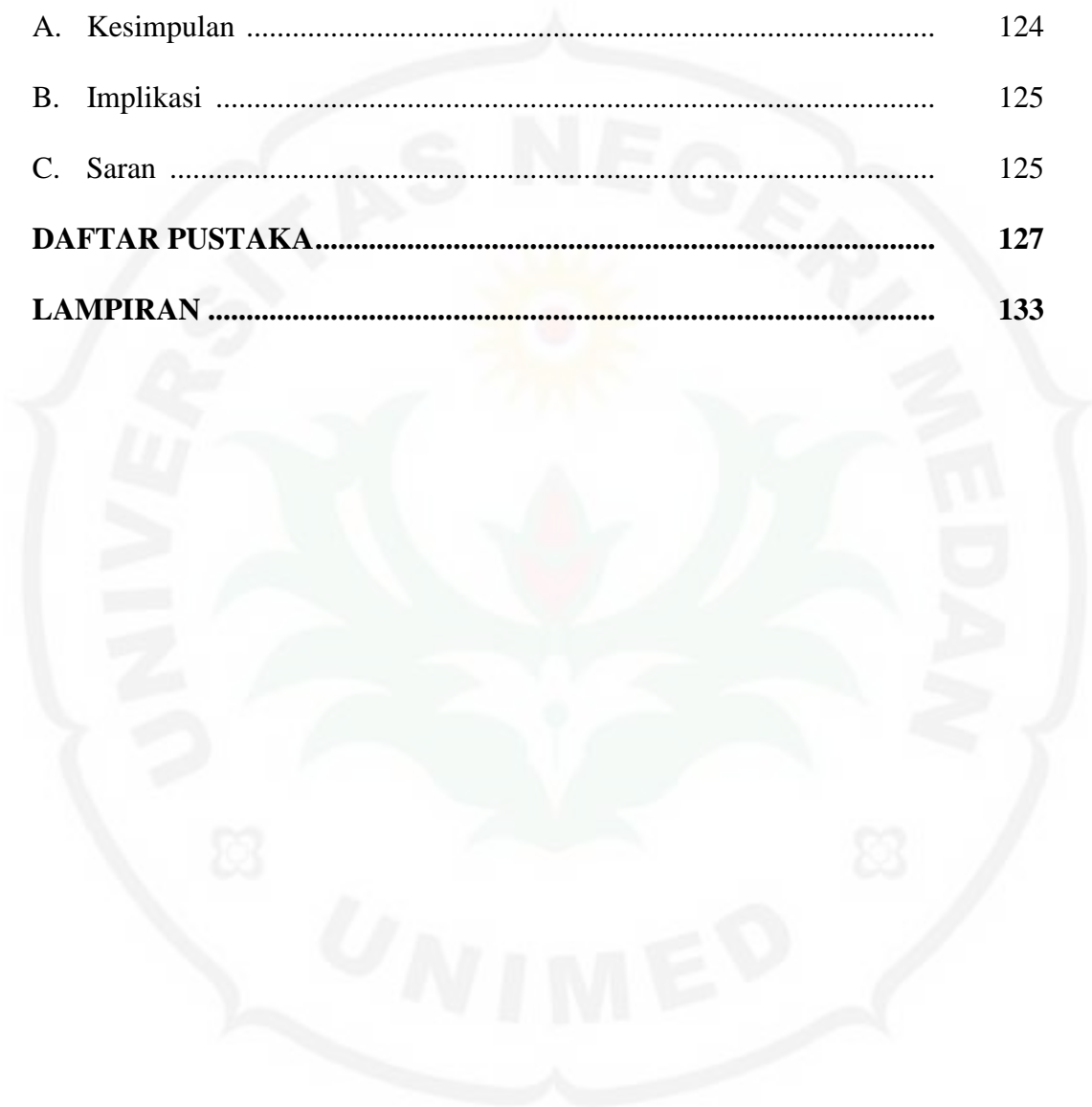
	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Teoretis.....	13
1. Hakikat Pembelajaran Bahasa Inggris	13
a. Kompetensi dalam pembelajaran Bahasa Inggris	15
b. Pembelajaran Bahasa Inggris di SMK	30
2. Hakikat Bahan Ajar.....	34
a. Landasan Bahan Ajar	34

b. Karakteristik Bahan Ajar.....	36
c. Indikator Bahan Ajar yang ideal	38
3. Hakikat Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Inggris Berbasis <i>HOTS</i>	40
B. Penelitian yang Relevan	64
C. Kerangka Berpikir	67
D. Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Metode Penelitian Tahap I: Uji Coba Produk.....	70
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	70
2. Model Pengembangan.....	70
3. Prosedur Pengembangan	72
4. Tahap Uji Coba Produk.....	74
a. Desain Uji Coba	75
b. Subyek Uji Coba	75
c. Pelaksanaan Uji Coba Produk	76
5. Teknik Pengumpulan Data.....	77
a. Jenis Data	77
b. Instrumen Pengumpulan Data	78
6. Teknik Analisis Data Uji Coba Produk.....	82
B. Metode Penelitian Tahap II: Uji Efektifitas Produk	83
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	83
2. Populasi dan Sampel Penelitian	83
3. Rancangan Eksperimen.....	83
4. Teknik Pengumpulan Data.....	84

a. Uji Validitas Tes.....	85
b. Uji Reliabilitas Tes.....	85
c. Uji Indeks Kesukaran.....	86
d. Uji Daya Beda.....	87
5. Teknik Analisis Data Uji Efektifitas Produk.....	88
a. Nilai Rata-rata.....	88
b. Menentukan Simpangan Baku (Standar Deviasi).....	88
c. Uji Normalitas.....	89
d. Uji Homogentitas.....	90
C. Pengujian Hipotesis.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Hasil Penelitian dan Pengembangan Produk.....	92
1. Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan.....	92
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	94
a. Hasil Validasi Ahli.....	95
1) Hasil Validasi Ahli Materi.....	95
2) Hasil Validasi Ahli Media.....	95
3) Hasil Validasi Desain Pembelajaran.....	96
b. Hasil Uji Tahap I Uji Coba Perorangan.....	97
c. Hasil Uji Tahap II Uji Coba Kelompok Kecil.....	98
d. Hasil Uji Tahap III Uji Coba Lapangan.....	99
3. Analisis Data.....	100
a. Analisis Data Produk Awal.....	100
1) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	100

2) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media	101
3) Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain	102
b. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan	102
c. Analisis Data Hasil Uji Kelompok Kecil	103
d. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan	104
4. Revisi Produk	105
a. Revisi Validasi Ahli Materi.....	105
b. Revisi Validasi Ahli Media	106
c. Revisi Validasi Ahli Desain	107
d. Revisi Uji Coba Perorangan	109
108Revisi Uji Coba Kelompok Kecil.....	110
B. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	111
1. Deskripsi Data	111
a. Data Hasil Belajar Peserta Didik Menggunakan Bahan Ajar	111
b. Hasil Belajar Peserta Didik Menggunakan Buku Teks	112
2. Uji Persyaratan Analisis Data	114
a. Uji Normalitas Data	114
b. Uji Homogenitas Data.....	115
c. Uji Hipotesis	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian	117
1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk	117
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	119
3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	120
D. Keterbatasan Penelitian	122

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Implikasi	125
C. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	133



THE
Character Building
UNIVERSITY