

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. DESKRIPSI TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	14
A. Deskripsi Teoretis Variabel Penelitian.....	14
1. Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Bahasa Inggris	14
a. Hakikat Belajar	14
b. Hakikat Hasil Belajar Bahasa Inggris.....	16
2. Hakikat Media Pembelajaran.....	22

a. Pengertian Media Pembelajaran.....	22
b. Klasifikasi Media Pembelajaran	23
c. Karakteristik Media Pembelajaran.....	26
d. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	27
e. Peran dan Manfaat Media dalam Pembelajaran.....	28
3. Hakikat Pembelajaran Berbasis Budaya	32
4. Hakikat Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Bahasa Inggris Berbasis Budaya Lokal	36
a. Media Pembelajaran Interaktif.....	36
b. Budaya Lokal Kota Medan	39
c. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Bahasa Inggris Berbasis Budaya Lokal	40
B. Penelitian yang Relevan	52
C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis	58
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
B. Metode Penelitian.....	59
C. Model Pengembangan	60
D. Tahap Uji Coba Produk.....	62
1. Membuat Desain Uji Coba	63
2. Menentukan Subyek Uji Coba.....	63
3. Pelaksanaan Uji Coba Produk	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Jenis Data.....	65

2. Instrumen Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data Uji Coba Produk.....	68
G. Uji Keefektifan Produk.....	69
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	70
3. Tahap Pelaksanaan Uji Keefektifan Produk	70
4. Teknik Pengumpulan Data	70
a. Uji Indeks Kesukaran.....	72
b. Uji Daya Beda.....	72
c. Uji Validitas Tes	73
d. Uji Reliabilitas Tes.....	74
5. Teknik Analisis Data Uji Keefektifan Produk.....	75
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	78
1. Proses Desain Produk Awal.....	78
2. Analisis Data Hasil Uji Coba Produk	84
a. Analisis Data Penilaian Ahli Materi	84
b. Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran ...	86
c. Analisis Data Penilaian Ahli Media pembelajaran	88
d. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	91
e. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	93
f. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	95
3. Revisi Produk.....	97
a. Revisi dari Ahli Materi Pembelajaran.....	97

b. Revisi dari Ahli Desain Pembelajaran.....	97
c. Revisi dari Ahli Media Pembelajaran	98
d. Revisi dari Pengguna dalam Uji Coba Perorangan....	98
B. Hasil Uji Efektifitas Produk	98
1. Deskripsi Hasil Uji Efektifitas Produk	98
a. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Budaya Lokal	98
b. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan Media Presentasi Power Point.....	99
2. Uji Persyaratan Analisis Data	100
a. Uji Normalitas	101
b. Uji Homogenitas	101
3. Pengujian Hipotesis	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	104
1. Pembahasan Hasil Penelitian pengembangan Produk	104
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk	106
3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk ...	107
D. Keterbatasan Penelitian	109
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	111
A. Simpulan.....	111
B. Implikasi	112
C. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119