

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1. Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.2. Proses Pengambilan Keputusan	11
2.1.1.3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14

2.1.1.4. Indikator Keputusan Pembelian	15
2.1.2. Fitur Produk	17
2.1.2.1. Pengertian Fitur Produk	17
2.1.2.2. Unsur – Unsur Atribut Produk	19
2.1.2.3. Indikator Fitur Produk.....	20
2.1.3. Selebriti <i>Endorser</i>	21
2.1.3.1. Pengertian Selebriti <i>Endorser</i>	21
2.1.3.2. Unsur – Unsur Selebriti <i>Endorser</i>	23
2.1.3.3. Selebriti <i>Endorser</i> Sebuah Alat Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.3.4. Keuntungan Penggunaan Selebriti <i>Endorser</i>	28
2.1.3.5. Indikator Selebriti <i>Endorser</i>	29
2.2 Penelitian Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.4 Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN36

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1. Populasi.....	37
3.2.1. Sampel.....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.3.1. Variabel Penelitian	39
3.3.2. Definisi Operasional.....	39

3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Uji Instrumen Penelitian	42
3.5.1. Uji Validitas	42
3.5.2. Uji Reliabilitas	43
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.1.1. Uji Multikolinearitas	45
3.6.1.2. Uji Heterokedastisitas	45
3.6.1.3. Uji Normalitas	45
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.3. Pengujian Hipotesis	47
3.6.3.1. Uji F	47
3.6.3.2. Uji t	47
3.6.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Sejarah Perusahaan	50
4.2. Deskripsi Data Responden Peneliti	51
4.2.1. Karakteristik Responden	51
4.2.1.1. Tabulasi Data Penelitian	53
4.3. Teknik Analisis Data Dan Pembahasan	56
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56

4.3.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas X1	57
4.3.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas X2	58
4.3.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Y	59
4.4. Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1. Uji Normalitas	60
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas	61
4.4.1.3. Uji Heterokedastisitas	62
4.5 Analisis Regresi Berganda	64
4.6 Uji Hipotesis	65
4.6.1.1. Uji F (Simultan)	65
4.6.1.2. Uji t (Parsial)	66
4.6.1.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	67
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

LAMPIRAN