

ABSTRAK

Nike Yulia Artini Lubis, NIM 7141210020 “Pengaruh Fitur Produk dan Selebriti Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO di Vidha Ponsel Medan”. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fitur produk dan selebriti *endorser* terhadap keputusan pembelian *smarphone* VIVO di Vidha Ponsel HM Joni Medan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 220 konsumen, dan menggunakan teknik *simple random sampling*, teknik pengambilan sampel sebanyak 69 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket (kuesioner) yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinan yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program *SPSS 23.0 for windows*.

Dari hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* masing-masing variabel yaitu 0,729 untuk variabel X1, 0,744 untuk variabel X2, serta 0,778 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0,306.

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 0,787 + 0,243 X_1 + 0,526 X_2 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,827, yang berarti X1 dan X2 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 68,4% sedangkan sisanya dijelaskan variabel lain diluar penelitian. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0,1 sehingga hipotesis diterima, serta hasil perhitungan uji simultan sebesar 125,407 dengan f_{tabel} 2,38 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan *level of significant* (α) $0,000 < 0,1$, yang artinya hipotesis diterima yaitu fitur produk dan selebriti *endorser* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone VIVO di Vidha Ponsel HM Joni Medan.

Kata Kunci: Fitur Produk, Selebriti *Endorser*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Nike Yulia Artini Lubis, NIM 7141210020 "The Effect Of Product Features and Celebrity Endorser to The Decisions of Purchasing A VIVO Smartphone at Vidha Mobile Medan". Thesis of Management Major, Faculty of Economics, Medan State University, Year 2018.

This research aims to determine The Effect Of Product Features and Celebrity Endorser to The Decisions of Purchasing A VIVO Smartphone at Vidha Mobile Medan". The population in this study as much as 220 consumer, and using simple random sampling as many as 69 people. Data collection technique used is through questionnaire which measurement with likert scale and processed statistically using multiple regression analysis and t test hypothesis, f test hypothesis, and coefficient of determinant which previously data have been tested using validity test, reliability test, and classic assumption test. Data processing used SPSS 23.0 for windows.

From the results of validity test obtained $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$ for each question item and reliability test questionnaire obtained alpha cronbach each variable that is 0.729 for variables X1, 0.774 for variable X2, and 0.778 for variable Y. This value is greater than the level of significant r_{table} ie 0.306.

Data analysis of each variable obtained by multiple regression equation $Y = 0,787 + 0,243 X1 + 0,526 X2 + e$. Obtained R^2 of 0.827, which means X1 and X2 explain the effect on the variable Y of 68.4% while the rest described other variables outside the research. The partial test of each independent variable has an effect on the dependent variable with the research significance is smaller than 0.1 so the hypothesis is accepted, and the result of simultaneous test calculation is 125.4077 with $f_{\text{table}} 2.38$ which means $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ with level of significant (α) $0.000 < 0.1$, which means that the accepted hypothesis of Product Features and Celebrity Endorser to The Decisions of Purchasing A VIVO Smartphone at Vidha Mobile Medan.

Keywords: Product Features, Celebrity Endorser, Buying Decision

