

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Rizwan Raheem, dkk. 2015. *“Impact Of Celebrity Endorsement On Consumer Buying Behavior”*. Journal of Marketing and Consumer Research. ISSN 2422 – 8451. Vol. 16. Indus University, Karachi, Pakistan.
- Alana, Aditya Yessika, dkk. 2013. *“Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”*. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis. Vol.5, No.2. Universitas Diponegoro.
- Amos, Cliton, dkk. 2008. *Exploring the Relationship Between Celebrity Endorser Effect and Advertising Effectiveness*.
- Ankasaniscara, Palagan 2012. *“Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar”*. Jurnal Manajemen Pemasaran. ISSN 3909 – 3935. Vol 4, No. 11.
- Arina, Manjawati. 2007. *“Pengaruh Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser) Dalam Periklanan Sabun Lux Terhadap Pembentukan Brand Image (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Diponegoro)”*.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian*. Cetakan ke 15. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aqmarina, Shabrina. 2016. *“Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Dan 2014 Konsumen Produk Komestik Wardah)”*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.39, No.2.
- Bramantya, Yan, Bayu, dkk. 2016. *“Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar”*. E – Jurnal Manajemen Unud. ISSN 2302 – 8912. Vol.5, No.3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Canning, E.Louis dan West, Douglas. 2010. *Celebrity Endorsement in Business Markets*.
- Hamida, Siti, dkk. 2013. *“Pengaruh Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handpone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia)”*. Jurnal Ekonomi. Vol.21, Hal.4. Manajemen, STIE Pelita Indonesia.
- Karen Lay Yee, Kok Siew, Chan Yin Fah. 2013. *“Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation”*. International Journal. ISSN 2426 – 2440. Vol. 3, No.12.

- Kotler, P, Amstrong, dkk. 2012. *Marketing Management 13th Ed*, Australia : Pearson Education.
- Kotler, Plilip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Cetakan ke 4. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Plilip dan Gary, Amstrong. 2008. Edisi 2 Jilid 1. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Ahli bahasa Imam Nurmawan. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* .Edisi Empat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahjudie, Fanny. 2007. *Efek penggunaan celebrity endorser dan jingle dalam iklan televise olay total White cream versi “Audy dan Nindi” terhadap brand awareness”*.
- Malik, Humaira Mansoor, dkk. 2016. *“The Impact Of Celebrity Endorsement On Consumer Buying Behavior”*. Journal of Marketting and Consumer Research. ISSN 2422 – 8451. Vol.26.
- Mariyanti, Luh, Dwi, dkk. 2015. *“pengaruh celebrity endorser dan pesan iklan di televise terhadap keputusan pembelian pada es krim walls magnum belgium chocolate”*. E – Jurnal Manajemen Uhud. ISSN 2302 – 8912. Vol.4, No.10. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Muhammad, As’adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Jogyakarta : Gara Ilmu.
- Mulyawati, Rizka, dkk. 2015. *“Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Bramawijaya Angkatan 2013 Dan 2014 Pengguna Produk Perawatan Wajah Merek Garnier)”*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.24, No.1.
- Nasution, Al – Ansori Afda’u, dkk. 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone SAMSUNG (Studi Pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu)”*. Jurnal Ecobisma. Vol.3, No.1. Ekonomi STIE Labuhanbatu.
- Nuha, Ahmad Lu’lu Dhiyaun, dkk. 2015. *“Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV.Munawir Furniture Di Jepara”*. Diponegoro Journal Of Management. ISSN (Online) 2337 – 3792. Vol.4, No.4, Hal. 1 – 13.
- Nyarko, Israel Kofi, dkk. 2015. *“The Influence Of Celebrity Endorsement On The Buying Behavior Of The Ghanaian Youth : A Study Of Fan Milk Ghana ADS*. International Journal of Business and Management Review. Vol.3, No.11.

- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Royan, M, Frans. 2010. *Marketing Celebrities*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Saeed,Murtuza Nasir dkk. 2014.“*Impact of Celebrity Endorsement on the image of brand on Customer’s mind*”. International Journal of Business and Management Invention. Vol. 3, Hal. 11.
- Sangadji, Etta, Mamang, dkk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. *Cosumer Behavior*. Pearson Prentice Hall. United States of America. 2008.
- Seprianto, dkk. 2015. “*Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone Di Kota Padang*”. E – Journal. Vol.6, No.2. Manajemen. Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta.
- Shimp, A. Terence. 2007. *Integrasi Komunikasi Pemasaran Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Shoeb, Amima, dkk. Desember 2014. “*Impact Of Celebrity Endorser On Brand*”. International Journal Of Scientific & Engineering Research. Vol. 5, No. 12.
- Sugiyono. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sukma, Kadek, Ayu, Dwi, Sudias, Kumala, dkk. 2016. “*Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men’s Biore*”. E – Jurnal Manajemen Unud. ISSN 2302 – 8912. Vol.5, No.7. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Suyanto, M. 2012. *Analisis dan Desain aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Terbaru. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Ni, Made, Rahayu, dkk. 2015. “*Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*”. E –Jurnal Manajemen Unud. ISSN 2302 – 8912. Vol.4, No.11. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- : http://www.KOMPAS.com/5_Vendor_smartphone_di_Indonesia/(diakses 30 Maret 2018).