

PENGARUH FITUR PRODUK DAN SELEBRITI *ENDORSER*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*

VIVO DI VIDHA PONSEL MEDAN

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NIKE YULIA ARTINI LUBIS

NIM. 7141210020



THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2018