

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasab yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan.
4. Literasi Etnis Batak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan.
5. Harga, Kualitas Produk, promosi dan Literasi etnis batak secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Keputusan Pembelian Kaos Batak di Toko Cok Ko Tengok Medan, hal ini dapat di lihat dari hasil perhitungan uji-F.

## 5.2 Saran

Saran yang di sampaikan dari keseluruhan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilik usaha Kaos Batak Cok Ko Tengok Medan ketika menetapkan Harga pemilik perlu melihat harga pesaingnya terlebih dahulu agar konsumen dapat mempertimbangkan Harga yang diberikan pemilik adalah Harga yang layak bahkan Harga yang dianggap mempunyai keunggulan dari pesaingnya.
2. Pemilik usaha Kaos Batak Cok Ko Tengok Medan lebih meningkatkan Kualitas Produk tidak hanya bahan kaos yang tidak mudah kusut ataupun luntur tetapi juga nyaman dikenakan sehingga masyarakat ketika memilih kaos yang nyaman untuk dikenakan mereka memilih kaos CKT untuk dikenakan.
3. Dalam hal Promosi Seharusnya pasar online menjadi era di masa sekarang ini Pemilik usaha perlu melakukan pengembangan pasar online serta melakukan inovasi didalamnya seperti website yang berbasis bisnis disana pemilik bisa mengenalkan kaos batak serta memberikan makna yang terkandung dari kaos tersebut jadi konsumen dengan mudah mengakses varian kaos beserta nilai-nilai yang terkandung pada kaos tersebut.

4. Pemilik usaha perlu mengembangkan desain-desain terkini mengenai budaya batak pada kaos sehingga trend desain kaos tersebut tetap mengikuti era modern tetapi jangan melupakan makna atau nilai-nilai yang bersifat positif sehingga konsumen dalam membeli kaos batak mereka akan memilih Cok Ko Tengok sebagai pilihan utama.
5. Dilihat dari suku yang membeli kaos batak di Toko Cok Ko Tengok Medan masih di dominasi masyarakat batak, pemilik usaha perlu menawarkan kaos lebih meluas lagi untuk semua suku. Dengan begitu kaos batak Cok Ko Tengok tidak hanya dikenakan dikalangan masyarakat batak saja.
6. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat di lanjutkan dengan mengembangkan penelitian – penelitian lain, yakni penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan menggunakan atau menambahkan variabel-variabel independen lain untuk diteliti.