

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Perilaku Pembelian Impulsif	14
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif	14
2.1.1.2 Elemen Perilaku Pembelian Impulsif	15
2.1.1.3 Karakteristik Perilaku Pembelian Impulsif	16
2.1.1.4 Tipe Perilaku Pembelian Impulsif	16
2.1.1.5 Faktor-Faktor Perilaku Pembelian Impulsif	17
2.1.1.6 Produk <i>Fashion</i>	19
2.1.2 Literasi Ekonomi	21
2.1.2.1 Pengertian Literasi	21
2.1.2.2 Pengertian Literasi Ekonomi	22
2.1.3 Kelompok Teman Sebaya	26
2.1.3.1 Pengertian Kelompok Teman Sebaya	26
2.1.3.2 Jenis-Jenis Kelompok Teman Sebaya	27
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	28
2.1.3.4 Fungsi Kelompok Teman Sebaya	29
2.1.3.5 Pengaruh Kelompok Teman Sebaya	30
2.2 Penelitian Yang Relevan	32

2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis	39
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	41
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.1.2 Waktu Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel Penelitian	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42
3.3.1 Variabel Penelitian	42
3.3.2 Defenisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Instrumen Penelitian	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data	52
3.6.1.1 Uji Normalitas	52
3.6.1.2 Uji Linieritas	52
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas	53
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.6.3 Uji Hipotesis	54
3.6.3.1 Uji T	54
3.6.3.2 Uji F	55
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	57
4.1.1.1 Uji Validitas	57
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	60
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.1.2.1 Literasi Ekonomi	61
4.1.2.2 Kelompok Teman Sebaya	62
4.1.2.3 Perilaku Pembelian Impulsif	66
4.1.3 Uji Prasyarat Analisis Data	71
4.1.3.1 Uji Normalitas	71
4.1.3.2 Uji Linieritas	72

4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	74
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.1.5 Uji Hipotesis	76
4.1.5.1 Uji Parsial (Uji t)	76
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji f)	77
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2 Pembahasan Penelitian	79
4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Pembelian Impusif	79
4.2.2 Pengaruh Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Pembelian Impusif	81
4.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Pembelian Impusif	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

THE
Character Building
 UNIVERSITY