

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Alokasi Pengeluaran.....	2
Tabel 1.2 Nilai Manajemen Keuangan Mahasiswa	6
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Program Studi Tata Niaga.....	31
Tabel 3.2 Alokasi Proporsional Sampel.....	33
Tabel 3.3 Pilihan Jawaban Serta Bobot Angket <i>Locus Of Control</i>	37
Tabel 3.4 Pilihan Jawaban Serta Bobot Angket Perilaku Konsumtif	37
Tabel 3.5 Layout Angket.....	38
Tabel 3.6 Pedoman Pengkategorian	40
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Tes Untuk Literasi Keuangan.....	41
Tabel 3.8 Klasifikasi Taraf Kesukaran Soal	44
Tabel 3.9 Kriteria Daya Pembeda	44
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas LOC Internal.	52
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Validitas Perilaku Konsumtif.	53
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas LOC Internal	55
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	55
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Analisis Butir Soal	56
Tabel 4.6 Pedoman Pengkategorian.....	57
Tabel 4.7 Perhitungan Pengkategorian Dummy.....	58
Tabel 4.8 Analisis Instrumen Variabel LOC Internal.....	60
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel LOC Internal.....	60
Tabel 4.10 Angket LOC Internal	61
Tabel 4.11 Tingkat Kecenderungan LOC Internal.....	63
Tabel 4.12 Pedoman Pengkategorian	64

Tabel 4.13 Analisis Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4.15 Angket Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4.16 Pedoman Pengakategorian	69
Tabel 4.17 Pedoman Pengkategorian	70
Tabel 4.18 Hasil Output Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas	74
Tabel 4.20 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.21 Regresi Linear Berganda Variabel Dummy	76
Tabel 4.22 Pengkodean Variabel Dummy	76
Tabel 4.23 Uji F	80
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi	81

THE
Character Building
 UNIVERSITY